DAFTAR ISI

Halaman

Judul i
Persetujuan Skripsi ii
Pengesahan Kelulusan Ujian iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi iv
Abstraksi v
Abstract vi
Kata Pengantar vii
Daftar Tabel xi
Daftar Gambar xii
Daftar Lampiran xiii
Bab I : Pendahuluan
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 5
1.3.1 Tujuan Penelitian 5
1.3.2 Manfaat Penelitian 5
1.4 Sistematika Penulisan 6

Bab II : Tinjauan Pustaka
2.1 Landasan Teori 7
2.1.1 Keputusan Pembelian 7
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian 7
2.1.1.2 Jenis-Jenis Perilaku Keputusan Pembelian 8
2.1.2 Perilaku Konsumen 11
2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumen 11
2.1.2.2 Model Perilaku Konsumen 13
2.1.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen 15
2.1.3 Kualitas Produk 24
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk 24
2.1.3.2 Hubungan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian 26
2.1.4 Citra Merek 27
2.1.4.1 Pengertian Citra Merek 27
2.1.4.2 Hubungan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian 31
2.2 Penelitian Terdahulu 31
2.3 Kerangka Pemikiran 32

Bab III : Metode Penelitian
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 35
3.2 Penentuan Sampel 36
3.3 Jenis dan Sumber Data 37
3.4 Metode Pengumpulan Data 38
3.5 Metode Analisis 39
3.5.1 Uji Instrumen 39
3.5.2 Uji Asumsi Klasik 40
3.5.3 Regresi Linier Berganda 42
3.5.4 Uji *Goodness of Fit* 42
3.5.5 Pengujian Hipotesis (Uji – t) 43
3.5.6 Koefisien Determinasi (R_{Square}) 44

BAB IV : Hasil dan Pembahasan
4.1 Gambaran Umum Responden 45
4.2 Analisis Data 48
4.2.1 Analisis Deskripsi Variabel 48
4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas 52
4.2.2.1 Uji Validitas 52
4.2.2.2 Uji Reliabilitas 53
4.2.3 Uji Asumsi Klasik 54
4.2.4 Analisis Regresi Berganda 58
4.2.5 *Goodness of Fit* 59
4.2.6 Pengujian Hipotesis 60
4.2.7 Koefisien Determinasi 61
4.2.8 Pembahasan 61

Bab V : Penutup
5.1 Kesimpulan 66
5.2 Saran 66

Daftar Pustaka 68
Lampiran-lampiran 70