ABSTRAKSI

Keputusan pembelian merupakan suatu keputusan sebagai pemilikan suatu tindakan dari dua atau lebih pilihan alternatif. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap suatu produk, seperti kualitas produk dan citra merek. Keputusan pembelian konsumen bisa dilakukan terhadap banyak produk, salah satunya adalah sepeda motor. Salah satu merek sepeda motor yang sudah dikenal adalah Honda Beat. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Honda Beat.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan sepeda motor Honda Beat di Kota Semarang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 96 pembeli. Jenis datanya adalah primer. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil analisis dengan menggunakan SPSS Versi 13 menunjukkan bahwa : Kualitas Produk dan Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat di Semarang. Pengaruh Kualitas Produk (0,609) lebih besar dari Citra Merek (0,267).

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek dan Keputusan Pembelian.

SEMARANG
FEB UNDIP