DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2004. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Edisi Revisi. Cetakan Kelima. CV. Alfabeta. Bandung.

Bursan, Rinaldi. 2009. "Tanggapan Konsumen Atas Bauran Pemasaran Rokok Sampoerna A Mild (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Unila)". **Jurnal Bisnis dan Manajemen**. Vol. 6. No. 1. September 2009. Universitas Lampung. Lampung.

Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. **Pemasaran Dasar-Dasar : Pendekatan Manajerial Global**. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.

Chasanah, Uswatun dan Widiastuti. 2007. "Pengaruh Variabel-Variabel Pada Produk Private Label Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Supermarket HERO Malioboro Yogyakarta)". **Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EKOBIS)**. Vol. 8. No. 1. Januari 2007. Hal. 37 – 440. STIE Widya Wiwaha. Yogyakarta.

Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2000. **Statistik Induktif**. Edisi Keempat. Cetakan Kelima. BPFE. Yogyakarta.

Ferdinand, Augusty. 2006. **Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen**. Edisi Kedua. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Ghozali, Imam. 2009. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Goenadhi, Lydia. 2011. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kota Banjarmasin". **Jurnal Manajemen dan Akuntansi**. Volume 12. Nomor 2. Hal. 155 – 162. STIE Indonesia Banjarmasin. Banjarmasin.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Alih Bahasa : Benyamin Molan. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2006. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Salemba Empat. Jakarta.

Munawaroh, Siti. 2011. ”Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio Di Banjarbaru Kalimantan Selatan”. **Jurnal Manajemen dan Akuntansi**. Volume 12. Nomor 2. Hal. 177 – 184. STIE Indonesia Banjarmasin. Banjarmasin.

Oetama, Seanewati. 2011. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Motor Honda Di Sampit”. **Socioscientia : Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial**. Volume 3. Nomor 1. Februari 2011. Hal. 145 – 154. STIE Sampit. Sampit.

Purnama, Nursya’bani. 2006. **Manajemen Kualitas : Perspektif Global**. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Ekonisia. Yogyakarta.

Putra, Hafrizal Okta Ade Putra. 2012. ”Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Pra Bayar XL Di Kota Padang”. **Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan**. Volume 3. Nomor 1. Januari 2012. Hal. 121 – 157. Universitas Taman Siswa Padang. Padang.

Rinaldi, Udin. 2009. ”Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Swalayan”. **Jurnal Aplikasi Manajemen**. Volume 7. Nomor 3. Agustus 2009. Universitas Panca Bhakti. Pontianak. Kalimantan Barat.

Sumarwan, Ujang. 2003. **Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran.** Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Jakarta.

Sutisna. 2003. **Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 2007. **Pengantar Bisnis Modern**. Edisi Ketiga. Cetakan Kesebelas. Liberty. Yogyakarta.

Tandjung, Jenu Widjaja. 2004. **Marketing Management : Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan**. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Bayumedia Publishing. Malang.

Tjiptono, Fandy. 2006. **Manajemen Jasa**. Edisi Keempat. Andi. Yogyakarta.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2006. **Pengantar Statistik**. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. PT. Bumi Aksara. Jakarta

Wijayanti, Ratna. 2008. ”Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Pembersih Wajah Ovale”. **Jurnal Aplikasi Manajemen.** Volume 6. Nomor 2. Agustus. Hal. 138 – 154. Universitas Achmad Yani. Banjarmasin.