# ANALISIS PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TOYOTA INNOVA DI NASMOCO SEMARANG

## SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat**
**untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)**
**pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis**
**Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :**

**KUSADINUGROHO GATOT A.**
**NIM : C2A009193**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**
**SEMARANG**
**2013**