DAFTAR ISI

Halaman

Halaman Judul ……. i
Sertifikasi ……. ii
Halaman Pengesahan Tesis ……..……..…. iii
Motto dan Persembahan ……...……..… iv
Abstraksi …….. v
Abstract …… vi
Kata Pengantar ……..……..... vii
Daftar Tabel ……. xiii
Daftar Gambar ……..……. xv
Daftar Lampiran ……..….. xvi

BAB I PENDAHULUAN……..…….. 1
1.1 Latar Belakang Masalah……..…... 1
1.2 Perumusan Masalah……...…… 12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian……...…… 14
1.3.1 Tujuan Umum……... 14
1.3.2 Tujuan Khusus……...……... 14
1.3.3 Kegunaan Penelitian……...……. 14

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN……...……...……. 16
2.1 Telaah Pustaka……...……. 16
2.1.1 Strategi…….. 16
2.1.2 Pembelajaran Organisasi……...…… 20

2.1.3 Lingkungan Eksternal……..……...……. 33
2.1.4 Reputasi……..……..……. 40
2.1.5 Kompetensi…….……. 43
2.1.6 Kinerja ……. 51
2.2 Hipotesis Penelitian……...…… 55
2.3 Penelitian Terdahulu……...…… 56
2.4 Pengembangan Model Penelitian……..……. 56
2.5 Dimensional Variabel……...……...……... 57
2.5.1 Dimensi Pembelajaran Organisasi…… 58
2.5.2 Dimensi Lingkungan Eksternal……..……..……. 58
2.5.3 Dimensi Reputasi ……..……...…… 59
2.5.4 Dimensi Kompetensi……..……..…… 60
2.5.5 Dimensi Kinerja…….....……. 61

BAB III METODE PENELITIAN……...……... 62
3.1 Jenis dan Sumber Data……...……..……. 62
3.1.1 Jenis Data…….....…… 62
3.1.2 Sumber Data……..…… 64
3.2. Populasi dan Sampel……...…… 64
3.3 Definisi Konseptual Variabel……..……. 65
3.4 Metode Pengumpulan Data…… 65
3.5 Teknik Analisis Data……..……..……... 66

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN……..……... 79
4.1 Gambaran Umum Responden ……...……. 79
4.2 Analisis Data…….……. 80
4.2.1 Analisis Faktor Konfirmatori *(Confirmatory Factor Analysis)*…. 81
4.2.1.1 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Pembelajaran

Organisasi……. 81
4.2.1.2 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Lingkungan Eksternal……..…. 85
4.2.1.3 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Reputasi…… 88
4.2.1.4 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Kompetensi…… 92
4.2.1.5 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Kinerja…… 95
4.2.1.6 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Pembelajaran Organisasi dan Lingkungan Eksternal……..……. 99
4.2.1.7 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Pembelajaran Organisasi dan Reputasi……. 102
4.2.1.8 Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Lingkungan Eksternal dan Reputasi……..……. 106
4.2.2 *Analisis Structural Equation Model (SEM)*……..…… 109
4.2.3 Evaluasi Problem Identifikasi……..…. 110
4.2.4 Evaluasi Kriteria *Goodness of Fit*……. 113
4.2.4.1 Ukuran Sampel Minimum……..….. 113
4.2.4.2 Normalitas Data……..….. 113
4.2.4.3 Evaluasi Terhadap *Outlier*……..... 115
4.2.4.4 Evaluasi Multikolinieritas dan Singularitas……... 117
4.2.4.5 Uji Validitas dan Reabilitas…….…….. 118
4.2.4.6 Uji Kesesuaian Model dan Uji Statistik…… 121
4.2.5 Interpretasi dan Modifikasi Model……... 122
4.3 Pengujian Hipotesis……..….. 123
4.3.1 Pengujian Hipotesis 1…… 123
4.3.2 Pengujian Hipotesis 2…… 124
4.3.3 Pengujian Hipotesis 3…… 124
4.3.4 Pengujian Hipotesis 4…… 124
4.3.5 Pengujian Hipotesis 5…… 125

4.3.6 Pengujian Hipotesis 6…… 125

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN……...…….. 127

5.1 Ringkasan Penelitian……..……...…… 127

5.2 Kesimpulan Pengujian Hipotesis Penelitian……..……..….. 128

5.2.1 Kesimpulan Hipotesis 1……. 129

5.2.2 Kesimpulan Hipotesis 2……. 130

5.2.3 Kesimpulan Hipotesis 3……..……... 131

5.2.4 Kesimpulan Hipotesis 4……. 131

5.2.5 Kesimpulan Hipotesis 5……. 132

5.2.6 Kesimpulan Hipotesis 6……. 134

5.3 Kesimpulan Masalah Penelitian……. 135

5.4 Implikasi Teoritis…… 138

5.5 Implikasi Manajerial……..…. 139

5.6 Keterbatasan Penelitian……..… 141

5.7 Agenda penelitian Mendatang…… 142

Daftar Referensi……..……... 143

Lampiran

SEMARANG

FEB UNDIP