DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL..... i

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI..... ii

HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv

MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... v

ABSTRACT..... vi

ABSTRAKSI vii

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR ISI..... x

DAFTAR TABEL..... xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN..... xvi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... 6

1.3.1 Tujuan Penelitian 7

1.3.2 Kegunaan Penelitian. 8

1.4 Sistematika Penulisan 8

BAB II TELAAH PUSTAKA..... 10

2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu 10

2.1.1 Teori Sinyal (Signalling Theory)..... 10

2.1.2 Teori Agensi..... 12

Halaman

2.1.3 Motivasi Informasional Penyusunan Laporan Keuangan... 13

2.1.4 Item-Item Khusus..... 14

2.1.5 Pelaporan Laba Rugi (*Income Statement Presentation*)..... 18

2.1.6 Penelitian Terdahulu..... 21

2.2 Kerangka Pemikiran 23

2.3 Hipotesis 25

2.3.1 Persistensi Item-Item Khusus Terhadap Persentase Keputusan Pelaporan Item-Item Khusus..... 26

2.3.2 Pengaruh Jumlah Item-Item Khusus Terhadap Laba Bersih dalam Persentase Keputusan Pelaporan Item-Item Khusus..... 26

2.3.3 *Benchmark* Item-Item Khusus dalam Persentase Keputusan Pelaporan Item-Item Khusus..... 27

BAB III METODE PENELITIAN 29

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel..... 29

3.1.1 Variabel Dependen..... 29

3.1.2 Variabel Independen 30

3.2 Populasi dan Sampel..... 32

3.3 Jenis dan Sumber Data..... 34

3.4 Metode Pengumpulan Data..... 34

3.5 Metode Analisis 35

3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif 35

3.5.2 Uji Asumsi Klasik..... 36

Halaman

3.5.2.1 Uji Normalitas..... 36

3.5.2.2 Uji Heteroskedastisitas 37

3.5.2.3 Uji Multikolinearitas..... 38

3.5.2.4 Uji Autokorelasi..... 38

3.5.3 Analisis Regresi 39

3.5.4 Uji Hipotesis 40

3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... 40

3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)..... 41

3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)..... 41

BAB IV HASIL DAN ANALISIS 42

4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... 42

4.2 Analisis Data..... 43

4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif..... 43

4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik..... 45

4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas Data..... 46

4.2.2.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... 49

4.2.2.3 Hasil Uji Multikolinearitas..... 51

4.2.2.4 Hasil Uji Autokorelasi..... 53

4.2.3 Pengujian Hipotesis..... 54

4.2.3.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... 54

4.2.3.2 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)..... 56

Halaman

4.2.3.3 Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)..... 56
4.3.3 Analisis Pengaruh Persistensi Item-Item Khusus..... 58
4.3.4 Analisis Pengaruh Jumlah Item-Item Khusus..... 59
4.3.5 Analisis Pengaruh *Benchmark* Item-Item Khusus..... 59
4.3.6 Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Besarnya Item-Item Khusus..... 60
4.4 Interpretasi Hasil..... 61
4.4.1 Hipotesis Pertama..... 61
4.4.2 Hipotesis Kedua..... 63
4.4.3 Hipotesis Ketiga..... 64
BAB V PENUTUP 66
5.1 Simpulan..... 66
5.2 Keterbatasan..... 67
5.3 Saran..... 67
DAFTAR PUSTAKA..... 68
LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 71