ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh efektivitas komite audit terhadap *Internet Financial Reporting* (IFR). Variabel yang digunakan di dalam pengujian adalah ukuran komite audit, komite audit independen, keahlian keuangan komite audit, dan frekuensi rapat komite audit sebagai variabel independen, serta *Internet Financial Reporting* (IFR) sebagai variabel dependen. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur tahun 2018-2019 dengan total sampel sebanyak 216 sampel. Pengambilan sampel didasarkan pada metode *purposive sampling* dengan kriteria tertentu. Analisis regresi data panel dengan pendekatan GLS adalah metode analisis yang digunakan dalam penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran. independensi, dan keahlian keuangan komite audit tidak memengaruhi IFR. Sehingga ketiga variabel ini tidak efektif meningkatkan skor IFR. Sedangkan frekuensi rapat komite audit berpengaruh positif dan signifikan terhadap IFR, dan menunjukkan bahwa frekuensi rapat merupakan karakteristik penting dalam menilai efektivitas komite audit terhadap IFR.

Kata kunci: *internet financial reporting*, ukuran komite audit, komite audit independen, keahlian keuangan komite audit, frekuensi rapat komite audit.

SEMARANG
FEB UNDIP