ANALISIS PENGARUH *LOGISTICS SERVICE QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* DENGAN *BRAND IMAGE* DAN *BRAND ATTACHMENT* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi pada Pengguna Layanan SiCepat Ekpress di Kota Jepara)

SKRIPSI

Diajaukan sebagai salah satu syarat

untuk menyelesaikan program sarjana (S1)

pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NOVIA RHETANIA

NIM. 12010118120024

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022