PENGARUH HARGA DIRI, KEPRIBADIAN, PENCARIAN SENSANSI, TERHADAP TOLERANSI RESIKO KEUANGAN DAN DAMPAKNYA PADA KESEJAHTERAAN INVESTOR

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RONI MAHENDRA
NIM. 12010120413080

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2022