ANALISIS PENGARUH FAKTOR *HALAL BRAND ASSOCIATION* (HalBA) TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA BANK RAKYAT INDONESIA SYARIAH (BRISyariah)

(Studi Kasus BRISyariah KC MT. Haryono Semarang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RANGGA AGUNG SUSILO

NIM. 12040116140102

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2020