ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan utang, serta keputusan investasi terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018 sampai 2020. Penelitian ini mengacu pada penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Putri dan Rachmawati (2018).

Rasio-rasio perusahaan seperti profitabilitas (ROE), kebijakan dividen (DPR), kebijakan utang (DER), dan keputusan investasi (TAG) dianggap mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV). Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS, beberapa uji asumsi klasik untuk memenuhi uji regresi, serta uji lainnya yaitu uji hipotesis *(fit and goodness).*

Penelitian ini menemukan bahwa nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan utang, dan keputusan investasi serta mampu menjelaskan hubungan antara variabel dependen dan independen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, kebijakan dividen, dan kebijakan utang berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur. Sementara itu, keputusan investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur di Indonesia.

Kata kunci : Nilai perusahaan, profitabilitas, kebijakan dividen, kebijakan utang, keputusan investasi

UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG FEB UNDIP