DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

SERTIFIKASI ii

HALAMAN PERSETUJUAN iii

MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv

ABSTRACT v

ABSTRAK vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xvi

DAFTAR TABEL xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Rumusan Masalah 15

1.3 Tujuan Penelitian 16

1.4 Manfaat Penelitian 16

BAB II TELAAH PUSTAKA 18

2.1. Budaya Jawa 18

2.2. Karakteristik Masyarakat Jawa 19

2.3. Peran Perempuan dalam Budaya Jawa 22

2.4. Konsep Motivasi McClelland 27

2.5. Karakteristik Wirausaha 31
2.6. Karakteristik Perempuan Pebisnis 32
2.7. Perempuan Pebisnis 36
2.8. Alur Pola Penelitian 38
BAB III METODE PENELITIAN 39
3.1. Jenis Penelitian 39
3.2. Pendekatan Penelitian 40
3.3. Subjek Penelitian 48
3.4. Objek Penelitian 49
3.5. Metode Pengumpulan Data 50
3.6. Teknik Analisis Data 51
3.7. Keabsahan Data 53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 55
4.1. Gambaran Umum Responden 55
4.2. Pembahasan 56
4.3. Teknik Keabsahan Data 57
4.4. Data Responden 57
4.5. Peran Perempuan Pebisnis Dalam Keluarga 58
4.6. Motivasi Perempuan Pebisnis 63
4.7. Karakter Perempuan Pebisnis 70
BAB V PENUTUP 78
5.1. Kesimpulan 78
5.2. Implikasi 79

5.3. Keterbasan Peneliti..... 79

5.4. Agenda Penelitian Mendatang..... 80

DAFTAR PUSTAKA..... 81

LAMPIRAN..... 85

FEB UNDIP