DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS ii
SERTIFIKASI iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv
KATA PENGANTAR v
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 9
1.3.1 Tujuan Penelitian 9
1.3.2 Kegunaan Penelitian 10
1.4 Sistematika Penelitian 10
BAB II TELAAH PUSTAKA 12
2.1 Landasan Teori 12
2.1.1 Kinerja Bisnis 12
2.1.2 Keunggulan Bersaing 14
2.1.3 Orientasi Kewirausahaan 20
2.1.4 Orientasi Pasar 23
2.1.5 Intellectual Capital 26
2.1.6 Inovasi Produk 32
2.2 Penelitian Terdahulu 35
2.3 Pengembangan Hipotesis 37
2.3.1 Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing 37

2.3.2 Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing 38
2.3.3 Intellectual Capital terhadap Keunggulan Bersaing ... 40
2.3.4 Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing 41
2.3.5 Orientasi Kewurausahaan terhadap Kinerja Bisnis 43
2.3.6 Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis 45
2.3.7 Intellectual Capital terhadap Kinerja Bisnis 46
2.3.8 Inovasi Produk terhadap Kinerja Bisnis 48
2.3.9 Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Bisnis..... 49
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis..... 50

BAB III METODE PENELITIAN..... 53
3.1 Variabel dan Indikator Pengukuran 53
3.1.1 Orientasi Kewirausahaan 55
3.1.2 Orientasi Pasar 56
3.1.3 Intellectual Capital..... 57
3.1.4 Inovasi Produk..... 58
3.1.5 Keunggulan Bersaing..... 59
3.1.6 Kinerja Bisnis 60
3.2 Jenis Dan Sumber Data..... 61
3.2.1 Populasi Dan Sampel..... 61
3.3 Metode Pengumpulan Data..... 62
3.4 Teknik Analisis Data 63
3.4.1 Analisis Deskriptif..... 63
3.4.2 Analisis dengan SEM 64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 73
4.1 Gambaran Karakteristik Responden 73
4.1.1. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin 73
4.1.2. Karakteristik Responden Menurut Pendidikan..... 74
4.2. Gambaran Variabel Penelitian..... 75

4.2.1. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Orientasi Kewirausahaan 75
4.2.2. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Orientasi Pasar 76
4.2.3. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Intellectual Capital 77
4.2.4. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Inovasi Produk 78
4.2.5. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keunggulan Bersaing 79
4.2.6. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kinerja Bisnis 80
4.3 Analisis Data 81
4.3.1. Pengujian Model Measurement (*Outer Model*) 81
4.3.2. Pengujian Model Struktural (*Inner Model*) 88
4.3.3. Goodness of Fit (GoF) 90
4.3.4. Pengujian Hipotesis 91
4.3.5. Uji Langsung dan Tidak Langsung 94
4.4 Hasil Analisis Kualitatif 98
4.4.1 Karakteristik Responden Kualitatif 99
4.4.1.1 Gambaran Karakteristik Responden 99
4.4.2 Gambaran Tanggapan Informan Mengenai Orientasi Kewirausahaan 100
4.4.3 Orientasi Kewirausahaan 100
4.4.3.1 Memproduksi Produk Batik dengan Kualitas Produk Yang Dikenal Masyarakat Umum 101
4.4.3.2 Cara Melakukan Pengambilan Keputusan dalam Kegiatan Usaha 102
4.4.3.3 Cara Penetapan Harga Produk Batik 103
4.4.4 Gambaran Tanggapan Informan Mengenai Orientasi Pasar 104

4.4.5 Orientasi Pasar 104
4.4.5.1 Cara Mengantisipasi Ketatnya Persaingan Dalam Bisnis Batik Di Kota Semarang 105
4.4.5.2 Cara Meningkatkan Kualitas Produksi dan Menjangkau Segment pasar Secara Luas 106
4.4.6 Gambaran Tanggapan Informan Mengenai Intellectual Capital 107
4.4.6.1 Intellectual Capital 107
4.4.6.2 Cara Meningkatkan Kemampuan Kerja Karyawan 108
4.4.6.3 Metode Perekrutan Karyawan 109
4.4.7 Gambaran Tanggapan Informan Mengenai Inovasi Produk 109
4.4.8 Inovasi Produk 109
4.4.8.1 Jenis Produk Batik Yang Dipasarkan 110
4.4.8.2 Kemampuan Produk Baru Dalam Mendukung Peningkatan Penjualan Produk ... 110

BAB V KESIMPULAN 112
5.1 Kesimpulan 112
5.1.1 Kesimpulan Hipotesis 112
5.1.2 Kesimpulan Masalah Penelitian 113
5.2 Implikasi Teoritis 117
5.3 Implikasi Manajerial 117
5.4. Keterbatasan Penelitian 119
5.5. Agenda Penelitian Mendatang 119

DAFTAR PUSTAKA 121
LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	51
Gambar 3.1	Variabel Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	55
Gambar 3.2	Variabel dan Indikator Orientasi Pasar.....	56
Gambar 3.3	Variabel dan Indikator Intellectual Capital.....	57
Gambar 3.4	Variabel dan Indikator Inovasi Produk.....	58
Gambar 3.5	Variabel dan Indikator Keunggulan Bersaing.....	59
Gambar 3.6	Variabel dan Indikator Kinerja Bisnis.....	60
Gambar 4.1	Gambar *Convergent Validity*.....	82

UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG FEB UNDIP

DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Data UKM Binaan Provinsi Jawa Tengah.....	4
Tabel 1.2	Data UKM Batik Kota Semarang.....	4
Tabel 1.3	Research Gap.....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	53
Tabel 3.2	Skala Likert.....	62
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	73
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Menurut Pendidikan.....	74
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	75
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Orientasi Pasar.....	76
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Intellectual Capital...	77
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Inovasi Produk.....	78
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keunggulan Bersaing.....	79
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kinerja Bisnis.....	80
Tabel 4.9	Nilai *Convergent Validity* Menggunakan *Outer Loading*.....	83
Tabel 4.10	Hasil Pengujian *Discriminant Validity*.....	85
Tabel 4.11	*Average Variance Extracted* (AVE).....	86
Tabel 4.12	Hasil *Composite Reliability*.....	87
Tabel 4.13	Nilai *R-square* Model.....	88
Tabel 4.14	Hasil *Inner Weight*.....	91
Tabel 4.15	Karakteristik Responden.....	99