ABSTRAK

Penelitian ini meneliti mengenai pengaruh dari factor-faktor yang mempengaruhi Keunggulan bersaing terhadap Kinerja Bisnis (Studi Pada UMKM Batik di Kota Semarang). Data yang diperoleh dari Dinas Koperasi dan UMKM Kota Semarang mencatat jumlah UMKM batik di Kota Semarang hanya 30. Permasalahan tersebut menjadi masalah yang cukup serius karena menurunya jumlah UMKM Batik dan omzet setiap tahunya, oleh karena itu akan di teliti lebih lanjut.

Dengan Menggunakan Eksplanatory Mix Method Research Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh dari variabel Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Intellectual Capital, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Bisnis. Penelitian ini menggunakan sampel semua pemilik UMKM Batik di Kota Semarang. Metode purposive sampling digunakan dalam penelitian ini sebagai metode pengumpulan data, penentuan jumlah sampel adalah 30 dan 30 form kuesioner terkumpul dari responden serta dengan teknik wawancara dilakukan kepada 5 Pemilik UMKM Batik di Kota Semarang. Teknik analisis yang digunakan untuk menganalisis data yang telah diperoleh adalah dengan teknik *Structural Equation Mode partial least square* (SEM-PLS) dengan menggunakan aplikasi AMOS.

Hipotesis pada penelitian ini. H1: Orientasi Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap Keunggulan Bersaing . H2: Orientasi Pasar berpengaruh positif terhadap Keunggulan Bersaing . H3: Intellectual Capital berpengaruh positif terhadap Keunggulan Bersaing. H4: Inovasi Produk tidak berpengaruh positif terhadap Keunggulan Bersaing. H5: Orientasi Kewirausahaan tidak berpengaruh positif terhadap Kinerja Bisnis. H6: Orientasi Pasar tidak berpengaruh positif Kinerja Bisnis. H7 : Intellectual Capital tidak berpengaruh positif terhadap Kinerja Bisnis. H8 :Inovasi Produk tidak berpengaruh positif terhadap Kinerja Bisnis. H9 : Keunggulan Bersaing berpengaruh positif terhadap Kinerja Bisnis

Kata kunci: Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Intellectual Capital, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, Kinerja Bisnis