DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN SKIRPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRAK vi
ABSTRACT vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 17
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 19
1.4 Kegunaan Penelitian 19
1.5 Sistematika Penulisan 20
BAB II TELAAH PUSTAKA 23
2.1 Landasan Teori 23
2.1.1 Kesadaran Merek 23
2.1.2 Persepsi Harga 25
2.1.3 Persepsi Kualitas 27
2.1.4 Loyalitas Merek 30
2.2 Penelitian Terdahulu 34

2.3 Kerangka Pemikiran 35
2.4 Hipotesis 36
2.4.1 Hubungan Kesadaran Merek terhadap Loyalitas Merek 36
2.4.2 Hubungan Persepsi Kualitas terhadap Loyalitas Merek 37
2.4.3 Hubungan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Merek 39
BAB III METODE PENELITIAN 40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 40
3.1.1 Variabel Penelitian 40
3.1.2 Definisi Operasional Variabel 41
3.2 Sampel dan Populasi 45
3.2.1 Populasi 45
3.2.2 Sampel 46
3.3 Jenis dan Sumber Data 47
3.3.1 Data Primer 47
3.3.2 Data Sekunder 48
3.4 Metode Pengumpulan Data 48
3.4.1 Kuisioner (Angket) 48
3.4.2 Studi Literatur 49
3.5 Metode Analisis 49
3.5.1 Analisis Diskriptif 50
3.5.2 Uji Instrumen Data 51
3.5.3 Uji Asumsi Klasik 52
3.5.4 Uji Hipotesis 55
BAB IV HASIL DAN ANALISIS 58
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 58
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 58
4.1.2 Gambaran Umum Responden 59
4.2 Metode Analisis Data 63

4.2.1 Analisis Indeks Jawaban 63
4.3 Analisis Hasil Penelitian 70
4.3.1 Uji validitas 70
4.3.2 Uji Reliabilitas 71
4.3.3 Uji Asumsi Klasik 72
4.4 Uji Hipotesis 82
4.4.1 Uji Statistik t 82
4.4.2 Uji Kelayakan Model (Uji f) 84
4.4.3 Koefisien Determinasi (R^2) 84
4.5 Interpretasi Hasil 85
BAB V PENUTUP 89
5.1 Kesimpulan 89
5.2 Implikasi 91
5.2.1 Implikasi Teoritis 91
5.2.2 Implikasi Manajerial 95
5.3 Keterbatasan Penelitian 97
5.4 Saran 97
DAFTAR PUSTAKA 99
LAMPIRAN 105

UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG
FEB UNDIP