ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK, PERSEPSI KUALITAS, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS MEREK

(Studi Konsumen Produk Pembersih Wajah Micellar Water Garnier pada Mahasiswa Universitas Diponegoro, Semarang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelsaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

DIAN RATIH TUJIYANTI

NIM. 12010118130187

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022