DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchori. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta

Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali.

Azwar,Saifuddin. 2003. *Reliabilitas dan Validitas*, Yogyakarta *:* Pustaka Pelajar.

Djarwanto, **PS*, 1989***, *Pokok-pokok Analisis Laporan Keuangan*, Yogyakarta : BPFE **UGM**

Feigenbaum, A.V. 2000. *Kendali Mutu Terpadu, Jilid 1, Edisi Ketiga.* Jakarta : Erlangga.

Ferdinand, Augusty.2006. *Metode Penelitin Manajemen*. Semarang : BP Undip

Ghozali,Imam.**2001.** *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.* Semarang : BP Undip

Gujarati, D.1996. *Ekonometrika Dasar.* Edisi VI. Jakarta : Erlangga

Indrianto, N dan Bambang Supomo, 1999, *Metode Penelitian Bisni***s,** Yogyakarta : BPFE UGM

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia:Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* Edisi kedelapan terjemahan Arcella Ariwati Hermawa. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong . 2001. *Prinsip Prinsip Pemasaran.* Jilid 1 Edisi 8. Jakarta : Erlangga.

Lamarto,Y. 1996. *Prinsip Pemasaran***.** Jilid I. Edisi Ketujuh.Penerbit Erlangga: Jakarta.

Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. 2006. ***Manajemen Pemasaran Jasa.*** Edisi 2 Jakarta: Salemba Empat.

Mowen, John C & Michael Minor. **2002.** Perilaku Konsumen Alih bahasa Liona Salim Jakarta : Erlangga

Saladin,Djaslim.2004. *Manajemen Pemasaran Analis,Perencanaan,Pelaksanaan dan Pengendalian.* Bandung : Linda Karya.

Santoso,Singgih. 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta; PT Elex *Media Komputindo*

Sekaran, Uma.**2006.** *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat

Setiadi, Nugroho. **2003.** *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran.* Jakarta : Prenada Media

Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung : Alfabeta**.**

Supranto J. 2003, *Metode Riset Aplikasinya dengan Pemasaran.* Edisi Revisi ke-7. Jakarta : Rineka Cipta.

Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran.* Yogyakarta :Graha Ilmu.

Swastha, Basu 2000. *Azas-azas Manajemen Modern.* Yogyakarta : Liberty

Swastha, Basu dan T.Hani Handoko.2000.*Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE UGM

Swastha, Basu dan Irawan.2001. *Manajemen Pemasaran Modern.* Edisi 2 Yogyakarta : Liberty Offset.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa* Yogyakarta: Andi Offset.

FEB UNDIP