DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN ii

HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv

MOTTO DAN PERSEMBAHAN v

ABSTRAC vi

ABSTRAKSI vii

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 14

1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan penelitian 14

1.3.1 Tujuan Penelitian 14

1.3.2 Kegunaan Penelitian 15

1.4 Sistematika Penulisan 15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 17

2.1 Landasan Teori 17

2.1.1 Keputusan Pembelian 17

2.1.2 Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian 19

2.1.3 Aspek-aspek Keputusan Membeli 24

2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi
Keputusan Membeli 25
2.2 Kualitas Produk. 27
2.2.1 Dimensi Kualitas Produk 29
2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi
Kualitas Produk…..... 31
2.3 Harga 35
2.3.1 Penetapan Harga..... 38
2.3.2 Tujuan Penetapan Harga 39
2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi
Penetapan Harga..... 41
2.4 Promosi 43
2.4.1 Bauran Promosi..... 45
2.4.2 Tahap-tahap Pelaksanaan Promosi..... 46
2.5 Penelitian Terdahulu 49
2.6 Kerangka Pemikiran Teoritis 50
BAB III METODE PENELITIAN..... 52
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel..... 52
3.1.1 Variabel Penelitian 52
3.1.2 Definisi Operasional..... 53
3.2 Skala Pengukuran Variabel..... 54
3.3 Penentuan Populasi dan Sampel……. 55
3.3.1 Populasi…… 55
3.3.2 Sampel..... 56
3.3.3 Teknik Penentuan Ukuran Sampel..... 56

3.4 Metode Pengumpulan Data..... 57
3.5 Teknik Pengolahan Data 58
3.6 Teknik Analisis Data..... 59
3.6.1 Uji Instrumen 59
3.6.2 Uji Asumsi Klasik 61
3.6.3 Uji Regresi Berganda 63
3.6.4 Pengujian Hipotesis..... 64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 66
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian..... 66
4.2 Deskripsi Hasil Penyebaran Kuesioner..... 69
4.2.1 Deskripsi Jawaban Responden 69
4.3 Analisis Hasil Penelitian 74
4.3.1 Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen 74
4.3.2 Uji Asumsi Klasik 75
4.3.3 Model Persamaan Regresi Ganda..... 80
4.3.4 Pengujian Hipotesis..... 82
4.3.4.1 Pengujian Hipotesis Pertama..... 82
4.3.4.2 Pengujian Hipotesis Kedua 82
4.3.4.3 Pengujian Hipotesis Ketiga 83
4.3.5 Uji Goodness of Fit (R^2)..... 83
4.4 Pembahasan..... 84
BAB V PENUTUP..... 88
5.1 Kesimpulan 88
5.2 Saran..... 89
5.2.1 Saran untuk Perusahaan..... 89

5.2.2 Saran untuk Penelitian Mendatang..... 91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

FEB UNDIP