## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tekanan *stakeholders* terhadap adopsi *Carbon Management Strategy* (CMS). Regulator, *media exposure*, investor institusional, pelanggan, dan kreditor dipilih sebagai variabel yang mewakili tekanan *stakeholders*.

Sampel dalam penelitian ini yaitu perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2018-2020 yang menerbitkan *annual report* dan *sustainability report*. Total sampel penelitian ini adalah 132 sampel dari 44 perusahaan yang dipilih berdasar metode *purposive sampling*. Data di analisis dengan menggunakan regresi logistik biner dengan *software* SPSS 25.

Penelitian ini menemukan bahwa tekanan *stakeholder* yang berasal dari *media exposure* dan investor institusional berpengaruh signifikan terhadap adopsi *Carbon Management Strategy* (CMS). Sedangkan, tekanan dari regulator, pelanggan, dan kreditor tidak berpengaruh signifikan terhadap adopsi *Carbon Management Strategy* (CMS).



Kata kunci: *carbon management strategy*, CMS, tekanan *stakeholder*, tekanan regulator, tekanan *media exposure*, tekanan investor institusional, tekanan pelanggan, tekanan kreditor



SEMARANG
FEB UNDIP