PENGARUH TEKANAN REGULATOR, TEKANAN *MEDIA EXPOSURE*, TEKANAN INVESTOR INSTITUSIONAL, TEKANAN PELANGGAN, DAN TEKANAN KREDITOR TERHADAP ADOPSI *CARBON MANAGEMENT STRATEGY* (CMS)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Alya Salsabilla Farasta

NIM. 12030118120093

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022