ANALISIS PENGARUH *CUSTOMER ENGAGEMENT* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND EQUITY* DAN *SOCIAL MEDIA AGILITY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(STUDI PADA PENGGUNA *SMARTPHONE* IPHONE APPLE)

Disusun oleh:

SAKTI EDI SAPUTRA

NIM. 12010116130189

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi

Universitas Diponegoro

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG

2022