ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI KUALITAS HUBUNGAN

(Studi Kasus pada Perusahaan Mitra Bisnis Strategis Hotel Horison Semarang)

Tesis

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Aloysius Susila Utaya, SE. Akt
NIM : C4A 006006

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2008