ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Profitabilitas (ROA) melalui variabel mediating *intellectual capital. Selain itu, dalam penelitian ini juga bertujuan untuk menguji apakah tipe industry memperkuat pengaruh Corporate Social Responsibility* terhadap profitabilitas (ROA).

Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan BUMN yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2010-2016 yaitu berjumlah 11 perusahaan dengan 77 sampel. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *Partial Least Square* (PLS) dengan aplikasi SmartPLS.

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, hasil penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital* terbukti secara signifikan memediasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas (ROA). Selain itu, tipe industry terbukti secara signifikan mampu memperkuat pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap profitabilitas (ROA).

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return on Asset* (ROA), *Intellectual Capital*, *Partial Least Square* (PLS), Profitabilitas

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP