ANALISIS PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN MODAL INTELEKTUAL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN TIPE INDUSTRI SEBAGAI VARIABEL MODERASI

(Studi Empiris pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2016)

TESIS

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajad sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Oleh:
Nanda Arum Fauzia, S. E.
NIM 12010116410038

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2019