STUDI KEMASAN BARU PRODUK FANTA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN REMAJA DI KOTA SEMARANG

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

CALLISTA CHAIRANI WULANDARI
NIM. 12010118410035

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2022