# PENGARUH KUALITAS WEBSITE, FLASH SALE, DAN DORONGAN BERBELANJA TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PRODUK FASHION DI SHOPEE MELALUI EMOSI POSITIF

**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk**
**memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen**
**Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:**

**ADE JESSICA**
**NIM. 12010119420087**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**
**SEMARANG**
**2022**