# PENGARUH NILAI ALTRUISTIK DAN *ENVIRONMENTAL CONCERN* TERHADAP *WILLINGNESS TO ACCEPT* DAN *WILLINGNESS TO PAY* PRODUK HALAL RAMAH LINGKUNGAN

**(Studi pada Konsumen Muslim Pengguna NIVEA *Extra Bright Body Serum*)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**RAPIKA NUR AZIZAH**

**NIM. 12020222130044**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2026**

FEB UNDIP