ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan (aspek akademik, aspek non akademik, empati dan reliabilitas), persepsi kualitas dan persepsi harga terhadap minat orag tua SD NAsima menyekolahkan kembali ke SMP Nasima.

Populasi penelitian ini adalah orang tua SD Nasima Semarang sebanyak 619 orang. Data dikumpulkan dengan cara menggunakan kuesioner dan mengambil sampel orang tua SD Nasima. Sampel penelitian menggunakan purposive sampling dengan total 191 responden. Data dianalisis dengan SPSS.

Hasil penelitian ini adalah aspek akademik, empati, reliabilitas dan persepsi kualitas berpengaruh terhadap minat orang tua SD Nasima menyekolahkan ke SMP Nasima sedangkan aspek non akademik dan persepsi harga tidak berpengaruh terhadap minat orang tua SD Nasima menyekolahkan ke SMP Nasima. Aspek yang paling tinggi pengaruhnya terhadap minat orang tua menyekolahkan anaknya di SMP Nasima adalah persepsi kualitas produk.

Kata kunci : akademik, non akademik, empati, reliabilitas, harga, kualitas, minat beli

FEB UNDIP