ABSTRAK

Hak Cipta yang merupakan cabang Hak Kekayaan Intelektual mendapat tantangan baru dalam perkembangan teknologi informasi dan komunikasi. Meluasnya penggunaan internet membuat penggunanya bebas untuk membuat, mengunggah serta menyebarkan hasil karya ciptanya ke internet. YouTube sebagai situs *website* berbagi video sering digunakan penggunanya mengunggah ulang (*reupload*) milik orang lain tanpa seizin pencipta atau pemegang hak cipta. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bagaimana perlindungan hukum terhadap karya cipta konten video yang di unggah ulang (*reupload*) di YouTube dan apakah karya cipta konten video yang di unggah ulang (*reupload*) di YouTube termasuk pelanggaran hak cipta.

Kemudian dalam menjawab penelitian ini digunakan metode yuridis normatif dengan cara meneliti bahan pustaka yang disebut data sekunder dengan bahan hukum primer berupa peraturan perundang-undangan, buku-buku, jurnal, literatur dan artikel-artikel. Teknis analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif analisis dengan pengolahan data secara kualitatif.

Berdasarkan hasil penelitian yaitu Perlindungan hukum terhadap karya cipta yang di unggah ulang (*reupload*) di YouTube di lindungi UU Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta dan UU Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, dengan memberikan perlindungan hukum secara preventif yaitu penutupan konten berdasarkan peraturan bersama Kemenkumham dan kominfo didasarkan adanya pelaporan dari pencipta dan perlindungan hukum represif dengan gugatan perdata dan tuntutan pidana. Perlindungan juga dilakukan YouTube sebagai penyedia layanan dengan menyediakan fitur lisensi *Creative Commons*, fitur *Copyright Match Tool*, *Conten ID* dan Verifikasi Konten. Karya cipta konten video yang di unggah ulang (*reupload*) di YouTube tanpa izin pencipta termasuk pelanggaran hak cipta karena telah melanggar hak moral pencipta dengan tidak mencantumkan nama pencipta serta merubah judul dengan tujuan agar penonton tertarik serta melanggar hak ekonomi pencipta dengan mengkomersilkan ke YouTube tanpa memberikan royalti kepada pencipta atau pemegang hak cipta. Dan dapat di pidana karena melanggar Pasal 113 ayat (3) Undang-Undang Hak Cipta.

Kata kunci : Perlindungan Hukum, Hak Cipta, YouTube

ABSTRACT

Copyright which is a branch of Intellectual Property Rights faces new challenges in the development of information and communication technology. The widespread use of the internet makes its users free to create, upload and distribute their work to the internet. YouTube as a video sharing website is often used by its users to reupload others without the permission of the creator or copyright holder. The purpose of this research is to find out how the legal protection of copyrighted video content re-uploaded on YouTube and whether copyrighted video content that has been reuploaded on YouTube is copyright infringement.

Then in answering this research a normative juridical method is used by examining library materials called secondary data with primary legal material in the form of legislation, books, journals, literature and articles. The technical analysis used in this research is descriptive analysis with qualitative data processing.

Based on research results, namely legal protection of copyrighted works reuploaded on YouTube protected by Law Number 28 Year 2014 concerning Copyright and Law Number 11 Year 2008 on Information and Electronic Transactions, by providing preventive legal protection, namely closing content based on the joint regulation of the Ministry of Law and Human Rights and the Ministry of Communication and Information is based on reporting from the creator and protection of repressive law with civil lawsuits and criminal charges. Protection is also carried out by YouTube as a service provider by providing Creative Commons licensing features, Copyright Match Tool features, Content ID and Content Verification. Copyrighted video content that is reuploaded on YouTube without the author's permission includes copyright infringement because it violates the creator's moral rights by not including the name of the creator and changes the title with the aim that the audience is interested in and violates the economic rights of the creator by commercializing it to YouTube without giving royalties to the creator or copyright holder. And can be convicted of violating Article 113 paragraph (3) of the Copyright Act.

Keywords: Legal Protection, Copyright, YouTube