DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRACT vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 6
1.3.1 Tujuan Penelitian 6
1.3.2 Kegunaan Penelitian 6
1.4 Sistematika Penulisan 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 8
2.1 Landasan Teori 8
2.1.1 Pengertian COVID-19 8
2.1.2 Definisi UMKM 9
2.1.3 Ciri dan Karakteristik UMKM 13
2.1.4 Upaya Pengembangan UKM 19
2.1.5 Pengertian Pelaku Usaha 21
2.1.6 Pengertian Pendapatan 23
2.2 Penelitian Terdahulu 25
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis 34

Halaman

BAB III METODE PENELITIAN....35
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian....35
3.2 Sumber Data....35
3.3 Lokasi Penelitian....36
3.4 Metode Pengumpulan Data....36
3.5 Metode Analisis Data....38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN....44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian....44
4.1.1 Sejarah Kota Lama Semarang....44
4.1.2 Letak Kota Lama Semarang....47
4.2 Profil Informan....48
4.3 Hasil Penelitian....53
4.3.1 Kondisi Para Pelaku Usaha di Kota Lama Semarang Sebelum Pandemi COVID-19....53
4.3.2 Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Para Pelaku Usaha di Kota Lama Semarang....54
4.3.3 Upaya-Upaya Pihak Pengelola dan Para Pelaku Usaha di Kota Lama Semarang Selama Pandemi COVID-19....56
4.3.4 Strategi-Strategi Pihak Pengelola dan Para Pelaku Usaha di Kota Lama Semarang pada Tahun 2022....58
4.4 Pembahasan....62
BAB V PENUTUP....63
5.1 Kesimpulan....63
5.2 Keterbatasan Penelitian....64
5.3 Saran....64
DAFTAR PUSTAKA....66
LAMPIRAN....68