ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, NILAI NASABAH, DAN ATRIBUT PRODUK ISLAM TERHADAP KEPUASAN NASABAH

(Studi Kasus pada BNI Syariah Cabang Semarang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

AGUNG PURWO ATMOJO
NIM. C2A006010

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010