FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *BRAND AWARENESS* SERTA IMPLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PRODUK KECANTIKAN *LOVE BEAUTY AND PLANET* DI KABUPATEN KUDUS)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

HESTI MALINDA
NIM. 12010118120030

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022