DAFTAR PUSTAKA

Abiromo, B. A., 2014. Pengaruh Tagline dan Brand Ambassador Terhadap *Brand Awarenes* Produk Kartu Perdana Simpati (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta). *Docotoral Disertation*, 1(1), Pp. 1-16.

Adam, S. & N, M., 2004. *Logo Design Workbook: A Hands On Guide To Creating Logos,*. Massachusets: Rockport Publisher, Inc.

Anis, L. M., Suharyono & Sunarti, 2015. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap *International Brand Image* serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pembeli Dan Pengguna Laptop Lenovo Di Fakultas Ilmu (Studi Pada Mahasiswa Pembeli dan Pengguna Laptop Lenovo Di Fakultas Ilmu. *Jab*, 28(2), Pp. 1-6.

Aspizain, C., 2016. *The Effects Of Service Quality And Corporate Rebranding*. *Rjoas*, 12(60), Pp. 209-217.

Azhari, R. D. & Fachry, M. F., 2020. Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang di Ramayana Mall, Karawang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 19 Oktober, 2(1), Pp. 37-44.

Azzahira, S. & Dirgantara, I. M. B., 2021. *The Effects Of Logo Shape, Logo Color, Typography and Service Quality Towards Brand Image On Pt. Gojek Indonesia*. *Journal Of Economics And Business*, 3(2), Pp. 158-166.

Budy, K. V. & Bayu, D. J., 2021. *Telkomsel Jadi Operator Seluler Dengan Pelanggan Terbanyak Di Indonesia.* [Online] Available At: https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2021/09/22/Telkomsel-Jadi-Operator-Seluler-Dengan-Pelanggan-Terbanyak-Di-Indonesia [Accessed 9 April 2022].

Cahayani, C. O. & Sutar, 2020. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap *Brand Image* Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Aldo Shoes. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*, January, 10(2), Pp. 208-222.

Chandra, G. D., 2018. Pengaruh Warna Logo Brand Terhadap Brand Personality. *Calyptra Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 7 Februari, 7(2), Pp. 1804-1820.

Cheema, F.-E. A., Rehman, S., Zia, S. & Rehman, M. U., 2016. Do Taglines Have A Positive Impact On Building The Brand Perception? Case Study On Kitkat. *Journal Of Business Studies*, 12(1), Pp. 52-64.

Chute, R., 2021. *Top 8 Companies That Have Outstanding Brand Equity.* [Online] Available At: Https://Sellingrevolution.Com/Blog/Top-8-Companies-That-Have-Outstanding-Brand-Equity/
[Accessed 13 January 2022].

Davidson, W. R., Joe & Buniha, 2010. *Retailing Management.* 6th Ed. New York: John Willey & Sons.

Dharsono, S. K. & Sunarmi, 2007. *Estetika Seni Rupa Nusantara.* Surakarta: Isi Pres.

Farid, A. M., Hufron, M. & Wahono, B., 2020. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Tas Eiger Mahasiswa Penghuni Kost Di Kelurahan Dinoyo). *E Jurnal Riset Manajemen,* Pp. 129-143.

Febriansyah, 2013. Pengaruh Perubahan Logo (Rebranding) Terhadap Citra Merek Pada Pt Telkom Tbk Di Bandar Lampung. *Jma,* 18(2), Pp. 1-24.

Fintechnesia, 2022. *Sepanjang 2021, Jumlah Pengguna Telkomsel Orbit Melejit Sepuluh Kali Lipat, Jadi 380.000.* [Online] Available At: Https://Fintechnesia.Com/2022/02/24/Sepanjang-2021-Jumlah-Pengguna-Telkomsel-Orbit-Melejit-Sepuluh-Kali-Lipat-Jadi-380-000/
[Accessed 28 February 2022].

French, K., 2020. *10 Beautiful Rebrands That Turned Our Heads In 2020.* [Online] Available At: Https://Www.Business2community.Com/Branding/10-Beautiful-Rebrands-That-Turned-Our-Heads-In-2020-02370142
[Accessed 12 January 2022].

Halim, B. C., Dharmayanti, D. & Brahmana, R. K. M., 2014. Pengaruh Brand Identity Terhadap Timbulnya Brand Preference Dan Repurchase Intention Pada Merek Toyota. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra,* 2(1), Pp. 1-11.

Henderson, P. W. & Cote, J. A., 1998. Guidelines For Selecting Or Modifying Logos. *Journal Of Marketing,* 62(4), Pp. 14-30.

Herdiyan, 2018. *Ekspansi Pabrik Advan Siapkan Rp1 Triliun.* [Online] Available At: Https://Koran.Bisnis.Com/Read/20180531/435/801252/Ekspansi-Pabrik-Advan-Siapkan-Rp1-Triliun
[Accessed 19 September 2021].

Herman, 2022. *Lima Startup Ini Berpeluang Kolaborasi Dengan Telkomsel.* [Online]

Available At: Https://Www.Beritasatu.Com/Ekonomi/893081/Lima-

Startup-Ini-Berpeluang-Kolaborasi-Dengan-Telkomsel

[Accessed 25 February 2022].

Ichsan, P. M., 2015. Nasabah, Pengaruh Rebranding Terhadap Citra Bank Jambi Pada. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 3(2), Pp. 140-147.

Imam Ghozali, H. L., 2015. *Partial Least Square Konsep Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris.* Semarang: Bp Universitas Diponegoro.

Jefkins, F., 1995. *Public Relations.* Jakarta: Erlangga.

Kafabih, R. A. & Safitri, W., 2019. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Advan Di Cikarang, Bekasi. *Skripsi Febis.*

Kbbi, 2016. *Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia.* [Online]
Available At: Https://Kbbi.Kemdikbud.Go.Id/Entri/Logo
[Accessed 24 Maret 2022].

Kesuma, M., Fitria, D. & Umar, A. U. A. A., 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pattaya Corner Kota Salatiga. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara,* 3(1), Pp. 13-21.

Khoirunisa, 2018. *Idc: Top 5 Vendorsmartphone Di Indonesia Q2 2018.* [Online]
Available At: Https://Www.Liputan6.Com/Tekno/Read/3638067/5-Merek-Smartphone-Terlaris-Di-Indonesia
[Accessed 12 September 2021].

Kotler, P. & Keller, K. L., 2016. *Marketing Management.* 16th Ed. New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, P. & Keller, K. L., 2016. *Marketing Management.* 15 Ed. Usa: Pearson.

Koto, D. A., 2012. Upaya Meningkatkan Kemampuan Anak Mengenal Warna Dengan Metode Menggambar. *Jurnal Ilmiah Umum,* 1(1), Pp. 1-21.

Landa, R., 2011. *Graphic Design Solution.* 4th Ed. Boston: Wadworth.

Laraspati, A., 2022. *Ini Dia Operator Telekomunikasi Digital Terdepan Di Indonesia.* [Online]
Available At: Https://Inet.Detik.Com/Telecommunication/D-5886281/Ini-Dia-Operator-Telekomunikasi-Digital-Terdepan-Di-Indonesia
[Accessed 24 January 2022].

Luffarelli, J., Mukesh, M. & Mahmood, A., 2019. 'Let The Logo Do The Talking: The Influence Of Logo Descriptiveness On Brand Equity',. *Journal Of Marketing Research,,* 56(5), Pp. 862-878.

Ma'arif, L. A. A. & Hadi, M., 2020. Pengaruh Rebranding Dan Kualitas Layanan Terhadap Brand Image Pt Gojek Indonesia (Survei Pada Pengguna Gojek Di Kota Malang). *Jab Jurnal Aplikasi Bisnis,* 6(1), Pp. 85-88.

Munawaroh, 2015. The Impact Of Logo Design Towards Customer's Brand Image Perception: A Research Of Logo Shapes And Colors In The Hotel Industry. *Journal Of Swiss German University,* January, 1(1), Pp. 1-13.

Muzellec, L., Doogan, M. & Lambkin, M., 2003. Corporate Rebranding – An Exploratory Review. *Irish Marketing Review,* 16(2), Pp. 31-40.

Natalia, V. & Erdiansyah, R., 2020. Pengaruh Rebranding Dan Kualitas Layanan Terhadap Brand Image Gojek. *Prologia,* 4(2), Pp. 221-228.

Nugraheni, M., 2016. Analisis Brand Image, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Di Wonosobo. *Journal Uny*, 28 December.

Nugroho, M. R., 2018. Efektivitas Tagline #Dijaminori Terhadap Brand Wareness E-Commerce Jd.Id. *Journal Of Entrepreneurship, Management, And Industry (Jemi),* 1(4), Pp. 211-225.

Oei, Y. W., Wibowo & Aryanto, H., 2014. Pengaruh Perubahan Logo Pt. Dua Kelinci Terhadap Persepsi Target Audience Di Surabaya. *Jurnal Seni Ukp,* 1(2), Pp. 1-17.

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A. & Berry, L. L., 1988. Servqual: A Multiple-Item Scale For Measuring Consumer Perception Of Service Quality. *Journal Of Retailing*, 64(1), Pp. 12-40.

Prastiyani, M. & Suhartono, 2020. Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Smartphone Advan Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Di Wilayah Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen,* 7(1), Pp. 58-74.

Prawira, E. Y. & Sukardi, 2019. Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Pada Masyarakat Kota Yogyakarta. *Jurnal Fokus,,* 7 Februari, 9(1), Pp. 64-75.

Purnamasari, S., 2015. Brand Image Sebagai Mediasi Pengaruh Promosi, Harga Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Nyonya Meneer Di Semarang Timur. *Management Analysis Journal,* 4(3), Pp. 265-272.

Puškarević, I., Nedeljković, U. & Pintier, I., 2014. Visual Analysis Of The Typeface Management In Brand Identity. *Original Scientific Paper,* Pp. 427-434.

Qolbi, N. & Rahmawati, W. T., 2021. *Endapatan Naik 6,11%, Telkomsel Dan Indihome Jadi Motor Pertumbuhan Telkom (Tlkm).* [Online] Available At: Https://Investasi.Kontan.Co.Id/News/Pendapatan-Naik-611-Telkomsel-Dan-Indihome-Jadi-Motor-Pertumbuhan-Telkom-Tlkm [Accessed 12 January 2022].

Rahadian, L., 2021. *Tahun Depan, Bsi Ingin Lampaui Kesuksesan 2021.* [Online] Available At: Https://Www.Cnbcindonesia.Com/Market/20211215133653-17-299499/Tahun-Depan-Bsi-Ingin-Lampaui-Kesuksesan-2021 [Accessed 19 Maret 2022].

Riduansah, 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop (Studi Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia Samarinda). *Jurnal Riset Inossa,* 23 November, 2(2), Pp. 71-79.

Rosengren, S. & Dahlén, M., 2006. Brand–Slogan Matching In A Cluttered Environment. *Journal Of Marketing Communication,* 12(4), Pp. 263-279.

Rustan, S., 2011. *Huruf Font Tipografi.* Jakarta: Gramedia.

Safi'i, A., M.Zainudin & Mujahidin, A., 2021. Dampak Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Kepuasan Konsumen Smartphone Xiaomi (Studi Pada Pengguna Smartphone Kecamatan Malo Bojonegoro). *Jurnal Pendidikan Edutama,* Pp. 1-5.

Salim, W., Vivi & Riadi, A., 2020. The Effect Of Rebranding Of Gojek Logo Design On Corporate Image. *Journal Of Social Sciences And Technical Education,* 19 Oktober, 2(1), Pp. 26-36.

Sanyoto, E. S., 2005. *Menjelajah Pembelajaran Inovatif.* 1 Ed. Surabaya: Masmedia Buana Pustaka Tarigan.

Saputri, D., Mulyatini, N. & Basari, A., 2020. Pengaruh Tagline Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness. *Business ,Anageent And Entrepreneurship Journal ,* 2(4), Pp. 80-92.

Setiadi, H. .., 2016. Perancangan Rebranding Bengkel N's Garage. *Bachelor Thesis Umn,* 2(1), Pp. 1-15.

Sihombing, D., 2001. *Tipografi Dalam Desain Grafis.* Jakarta: Gramedia.

Stuart, H. & Muzellec, L., 2004. Corporate Makeovers: Can A Hyena Rebrand?. *Journal Of Brand Management*, 11(6), Pp. 472-483.

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D:*. Bandung: Alfabet.

Supphellen, M. & Nygaardsvik, I., 2002. Testing Country Brand Slogans: Conceptual Development And Empirical Illustration Of A Simple Normative Model. *Journal Of Brand Management*, 9(4), Pp. 385-395.

Suriadi, J., Mardiyana, M. & Reza, B., 2022. The Concept Of Color Psychology And Logos To Strengthen Brand Personality Of Local Products. *Journal Uny*, 28 December, 6(1), Pp. 839-856.

Syah, T. Y. R., 2013. Perbedaan Pengaruh Citra Merek Dan Reputasi. *Jurnal Ekonomi*, 4(2), Pp. 209-226.

Tan, J., 2021. *Telkomsel Cmo On Being More Than Just A Telco: 'The Perfect Timing For A Rebrand'*. [Online] Available At: Https://Www.Marketing-Interactive.Com/Telkomsel-Cmo-On-Being-More-Than-Just-Telco-The-Perfect-Timing-For-A-Rebrand [Accessed 12 January 2022].

Telkomsel, 2021. *Telkomsel Perkenalkan Identitas Baru Sebagai Simbol Perubahan Untuk #Bukasemuapeluang.* [Online] Available At: Https://Www.Telkomsel.Com/About-Us/News/Telkomsel-Perkenalkan-Identitas-Baru-Sebagai-Simbol-Perubahan-Untuk-Bukasemuapeluang [Accessed 10 April 2022].

Telkomsel, 2021. *Telkomsel Rebranding, Kenalan Yuk Dengan Brand Principles Yang Baru!.* [Online] Available At: Https://Www.Telkomsel.Com/About-Us/Blogs/Telkomsel-Rebranding-Kenalan-Yuk-Dengan-Brand-Principles-Yang-Baru [Accessed 24 January 2022].

Tjiptono, F., 2012. *Service Quality And Satsifaction.* 3rd Ed. Jakarta: Salemba Empat.

Tjiptono, F., 2015. *Strategi Pemasaran.* 4 Ed. Yogyakarta: Andi.

Torbarina, M., Čop, N. G. & Jelenc:, L., 2017. Logo Shape And Color As Drivers Of Change In Brand Evaluation And Recognition. *Ngoe*, 67(1), Pp. 33-45.

Utami, A. D. W. & Hakim, U., 2016. Perancangan Desain Logo "Lbh Sandhi Wafa & Partners Counselor& Attorneys At Law". *Jurnal Ilmu Komputer Dan Dkv*, 1(1), Pp. 51-65.

Wardani, A. S., 2021. *Setelah 26 Tahun, Telkomsel Umumkan Logo Baru.* [Online] Available At: Https://Www.Liputan6.Com/Tekno/Read/4585657/Setelah-

26-Tahun-Telkomsel-Umumkan-Logo-Baru
[Accessed 11 April 2022].

Wijaya, A. F. B., Surachman & Mugiono, 2020. The Effect Of Service Quality, Perceived Value And Mediating Effect Of Brand Image On Brand Trust. *Jmk*, 22(1), Pp. 45-56.

Yenata, S. T. & Herawati, F. A., 2014. Pengaruh Tingkat Ketertarikan Pada Desain Logo Dan Nama Merek Terhadap Brand Image (Studi Eksplanatif Terhadap Brand Image Zupparella). *Jurnal Administrasi Bisnis Atmajaya*, 23 November, 1(2), Pp. 1-12.

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP