ANALISIS PENGARUH BENTUK LOGO, WARNA LOGO, TIPOGRAFI LOGO, SLOGAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP *BRAND IMAGE* PADA FENOMENA *REBRANDING* TELKOMSEL

(Studi pada *User* Telkomsel di Kota Semarang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ZAENAL HAMDI
NIM. 12010115140119

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022