DAFTAR PUSTAKA

Alam, Asep Saepul, and Heri Hermawan. 2017. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Hubungan Kemitraan Antara Petani Budidaya Jamur Tiram." *Agroscience* 7(1):214–19.

Agiesta, Via, Sudarma Widjaya, and Tubagus Hasanuddin. 2017. "Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Keputusan Petani Beralih Kemitraan Dalam Berusahatani : Kasus Petani Kemitraan Tebu Di PT Gunung Madu Plantataions Beralih Ke Kemitraan Ubikayu Di Pabrik Bumi Waeas." *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis* 5(1):93–100.

Altinay, L., Brookes, M., Yeung, R., & Aktas, G. (2014). Franchisees' perceptions of relationship development in franchise partnerships. *Journal of Services Marketing*. https://doi.org/10.1108/JSM-09-2013-0240

Ambarwati, Y. R. (2017). *Kinerja dan faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan kemitraan peternakan puyuh di pt peksi gunaraharja yosi retriana ambarwati*.

Amerieska, S. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Kemitraan Bisnis PT PLN (Studi Kasus Pada Kemitraan PT. PLN dengan AKLI Wilayah Kota Malang). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*. https://doi.org/10.7589/0090-3558-47.4.888

Bansal, H. S., Taylor, S. F., & James, Y. S. (2005). "Migrating" to new service providers: Toward a unifying framework of consumers' switching behaviors. *Journal of the Academy of Marketing Science, 33(1), 96–115.* https://doi.org/10.1177/0092070304267928

B. Dewi, R. I. (2011). *Analisis Kemitraan PT. Benih Citra Asia dengan Petani Tomat*. 400.

Cahyono, Joko. 2010. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kerjasama Jangka Panjang Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Perusahaan." 12(2):135–64.

Creswell, J. W. (2015). Penelitian Kualitatif dan Desain Riset (memilih diantara lima pendekatan). In *Penelitian Kualitatif*.

Davis, M. M., Aquilano, N. J., & Chase, R. B. (2002). Fundamentals of Operations Management. *Fundamentals of Operations Management*.

Emil Ismail & Fahmi Radhi Dr.MBA (2008) Analisis strategi *partnership* Pada PT Transportasi Gas Indonesia

Fidyansari, D., Hastuty, S., & Arianto, I. K. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi petani kakao bermitra dengan PT Mars (studi kasus di desa cendana hijau Kecamatan Wotu Kabupaten Luwu Timur). *Jurnal Pertanian*

Berkelanjutan.

Hafsah, M. J. (2002). Kemitraan Usaha. *Pustaka Sinar Harapan*.

Jarvi, K., Sainio, L. M., Ritala, P., & Pellinen, A. (2010). Building a framework for a partnership business model. *International Journal of Management Concepts and Philosophy*. https://doi.org/10.1504/ijmcp.2010.031305

Kartasasmita, G. (1996). Pembangunan untuk rakyat : memadukan pertumbuhan dan pemerataan. *Economic Development--Indonesia; Economic Policy; Economic Conditions-1945*.

Permadi, Judi. 2010. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Kemampulabaan Dalam Meningkatkan Strategi Kerja Sama Jangka Panjang." *Jurnal Bisnis Strategi* 19(1):53–70.

Purba, E. A. (2009). Analisis Penerapan Strategi Kemitraan terhadap Kinerja Perusahaan Biro Teknik Listrik (Studi Empiris pada Hubungan PT. PLN (Persero) Distribusi Jateng-DIY Area Pelayanan dan Jaringan Semarang dengan Perusahaan Biro Teknik Listrik (BTL) Di Wilayah Kerja AP. *Jurnal Bisnis Strategi*, *18*(2), 54–60.

Sofyan, A., & Ca, N. I. M. (2006). *Strategi Kemitraan dalam Saluran Distribusi untuk Meningkatkan Kinerja Bisnis*.

Sudarwan, D. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif*.

Sudjana. (2005). Metode Statistika. In *Metoda statistika*.

Sugiyono. (2016). Memahami Penelitian Kualitatif. *Bandung: Alfabeta*.

Sulistyandari, and Sri Retno Handayani. 2011. "Membangun Keunggulan Bersaing Berkelanjutan." *Jurnal & Proceeding FEBUNSOED* 1:1–17.

Strategy, Partnership, Advantage To, Improve The, and Performance Of. 2019. "MSMEs IN THE CREATIVE INDUSTRY." 17(4).

FEB UNDIP