DAFTAR ISI

Halaman Judul i

Halaman Pengesahan ii

Sertifikasi iii

Abstraksi iv

Abstract v

Kata Pengantar vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Perumusan Masalah 13

1.3 Tujuan Penelitian 13

1.4 Kegunaan Penelitian 14

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1. Telaah Pustaka 15

2.1.2 Kinerja Franchisee 15

2.1.3 Kualitas Keintiman Hubungan Franchisor Kepada Franchisee 16

2.1.4 Kualitas Hubungan Franchisee Dengan Franchisor . 17

2.1.5 Kecepatan Akses……..... 20

2.2. Pengaruh Antar Variabel 22

2.2.1 Pengaruh Kualitas Hubungan Franchisee Dengan Franchisor Terhadap Kinerja Franchisee 22

2.2.2 Pengaruh Keintiman Hubungan Terhadap Kinerja franchisee..... 23

2.2.3 Pengaruh Kecepatan Akses Terhadap Kinerja Franchisee 23
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis 24
2.4. Perumusan hipotesis 25
BAB III METODE PENELITIAN
3.1. Desain Dan Objek Penelitian 26
3.2. Jenis Dan Sumber Data 26
3.3. Populasi 26
3.4. Defenisi Operasional Variabel 27
3.5. Logical Connector Variabel Indikator 28
3.6. Metode Pengumpulan Data 33
3.7. Analisis Uji Reliabilitas Dan Validitas 34
3.8. Tehnik Analisis 35
3.8.1 Perumusan Model 35
3.8.2 Pengujian Asumsi Klasik 36
3.8.2.1 Uji Normalitas 36
3.8.2.2 Uji Multikolinearitas 37
3.8.2.3 Uji Heteroskedastisitas 38
3.8.3 Pengujian Hipotesis 39
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN
4.1. Gambaran Umum 42
4.2. Pengujian Validitas Dan Reliabilitas Instrument 42
4.2.1 Uji Validitas 42
4.2.2 Uji Reliabilitas 44

4.3. Hasil Uji Asumsi Klasik 44
4.4. Analisis Regresi Dan Pengujian Hipotesis 49
4.4.1 Pengujian Secara Serentak 49
4.4.2 Koefisien Determinasi 49
4.4.3 Analisis Regresi 50

BAB V PENUTUP
5.1. Simpulan 53
5.2. Kesimpulan Atas Masalah Penelitian 54
5.3. Implikasi Kebijakan 55
5.4. Keterbatasan Penelitian 58
5.5. Agenda Penelitian Mendatang 58
DAFTAR PUSTAKA 59
LAMPIRAN HASIL SPSS 61
KUISIONER PENELITIAN 72
TABULASI DATA
BIOGRAFI PENELITI

UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG FEB UNDIP