ABSTRAKSI

Penelitian ini ditujukan untuk menguji pengaruh keintiman hubungan, kualitas hubungan franchisor kepada franchisee dan kecepatan akses terhadap kinerja franchise.

Berdasarkan teknik purposive sampling, didapatkan sampel sejumlah 72 perusahaan franchise di Jepara. Analisis regressi yang dijalankan dengan perangkat lunak SPSS, digunakan untuk menganalisis data, Hasil analisis menunjukkan bahwa keintiman hubungan, kualitas hubungan franchisor kepada franchisee, dan kecepatan akses berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja franchise.

Temuan empiris tersebut mengindikasikan bahwa untuk meningkatkan kinerja franchise, perlu memperhatikan faktor-faktor seperti keintiman hubungan, kualitas hubungan franchisor kepada franchisee dan kecepatan akses, karena faktor-faktor tersebut terbukti mempengaruhi tinggi rendahnya kinerja franchise. Implikasi teoritis dan saran-saran bagi penelitian mendatang juga diuraikan pada bagian akhir dalam penelitian ini

Kata Kunci: keintiman hubungan, kualitas hubungan franchisor kepada franchisee, kecepatan akses dan kinerja franchise

SEMARANG

FEB UNDIP