DAFTAR ISI

Halaman
HALAMAN JUDUL i
HALAMAN SERTIFIKASI ii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS …..... iii
ABSTRACT ……..... iv
ABSTRAK v
MOTTO..... vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiii

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Tujuan Penelitian 11
1.4 Manfaat Penelitian 12

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL
2.1 Telaah Pustaka..... 13
2.1.1 Inovasi Pemasaran 13
2.1.2 Inovasi Produk atau Layanan 14
2.1.3 Inovasi Proses 16
2.1.4 Inovasi Organisasi 17
2.1.5 Kinerja Inovasi 19
2.1.6 Kinerja Pemasaran..... 21
2.2 Penelitian Terdahulu 22
2.3 Pengaruh Antar Antar Variabel 23
2.3.1 Pengaruh Inovasi Pemasaran terhadap Kinerja Inovasi..... 23
2.3.2 Pengaruh Inovasi Produk/Layanan terhadap Kinerja Inovasi..... 24
2.3.3 Pengaruh Inovasi Proses terhadap Kinerja Inovasi..... 24
2.3.4 Pengaruh Inovasi Organisasi terhadap Kinerja Inovasi..... 26
2.3.5 Pengaruh Kinerja Inovasi terhadap Kinerja Pemasaran..... 27
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis 28

BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Jenis dan Sumber Data 29
3.1.1 Jenis Data..... 29
3.1.2 Sumber Data..... 29
3.2 Populasi dan Sampel 30
3.3 Metode Pengumpulan Data..... 30
3.4 Definisi Operasional Variabel 31
3.4.1 Variabel Inovasi Pemasaran..... 31
3.4.2 Variabel Inovasi Produk atau Layanan 31

3.4.3 Variabel Inovasi Proses..... 32
3.4.4 Variabel Inovasi Organisasi.....32
3.4.5 Variabel Kinerja Inovasi.....32
3.4.6 Variabel Kinerja Pemasaran..... 33
3.5 Teknik Analisis 35

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian Data Deskriptif..... 42
4.1.1 Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin 43
4.1.2 Jumlah Responden Menurut Usia 43
4.2 Proses dan Hasil Analisis Data..... 46
4.2.1 Langkah 1: Pengembangan Model Berdasarkan Teori.....46
4.2.2 Langkah 2: Menyusun Diagram Alur..... 46
4.2.2.1 *Confirmatory Factor Analysis*: Sebuah Model Pengukuran.....47
4.2.2.2 *Structural Equation Modeling*: Sebuah Model Pengukuran.....51
4.2.3 Langkah 3: Persamaan Struktural & Model Pengukuran..... 54
4.2.4 Langkah 4: Memilih Matriks Input & Teknik Estimas.....54
4.2.5 Langkah 5: Evaluasi Kmungkinan Adanya Problem Identifikasi.....54
4.2.6 Langkah 6: Evaluasi Atas Asumsi-Asumsi SEM..... 55
4.2.6.1 Uji Normalitas Data.....55
4.2.6.2 Evaluasi Atas *Outlier*.....57
4.2.6.3 Evaluasi Multilonieritas dan Singularitas.....60
4.2.7 Langkah 7: Interpretasi dan Modifikasi Model..... 60
4.3 Uji Kesesuaian Model: *Goodness Of Fit*..... 61
4.4 Uji Kasualitas: *Regression Weight*..... 62
4.5 Analisis atas *Direct Effect*, *Indirect Effect* dan *Total Effect*.....63
4.6.Pengujian Validitas dan Realibilitas Instrumen.....…… 62
4.6.1 Uji Validitas..... .....…… 66
4.6.2 Uji Realibilitas..... .....…….. 67
4.7 Pengujian Hipotesis Penelitian.....…… 69
4.7.1 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 1.....…….. 70
4.7.2 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 2..... ……...71
4.7.3 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 3.....……... 71
4.7.4 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 4.....……... 72
4.7.5 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis 5.....……...72

BAB V KESIMPULAN IMPLIKASI KEBIJAKAN
5.1 Ringkasan Penelitian..…….. 74
5.2 Kesimpulan Pengujian Hasil Penelitian ……..……..74
5.2.1 Hipotesis 1..... 74
5.2.2 Hipotesis 2..... 75
5.2.3 Hipotesis 3..... 75
5.2.4 Hipotesis 4..... 76
5.2.5 Hipotesis 5..... 76
5.3 Kesimpulan Dari Masalah Penelitian..... 76
5.4 Implikasi Teoritis …… 81

5.5 Implikasi Manajerial ……... 83
5.6 Keterbatasan Penelitian ……..…..84
5.7 Agenda Penelitian Mendatang..... 84

DAFTAR PUSTAKA 85
LAMPIRAN

FEB UNDIP