ABSTRAKSI

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh kemampuan berinovasi, manajemen pengetahuan, modal intelektual (*Intangible* Aset) terhadap keunggulan kompetitif dan kinerja perusahaan (studi pada *budget accommodation* di Semarang). Menjamurnya hotel-hotel di kota Semarang menjadi fenomena menarik mengingat latar belakang kota Semarang sendiri sebenarnya bukan kota yang terkenal akan wisatanya, namun tidak membuat gentar investor untuk tetap mebuka usahanya di bidang jasa akomodasi. Hasil wawancara pra-penelitian persaingan yang semakin meningkat membuat tingkat okupansi meresahkan pengusaha jasa akomodasi, baik budget akomodasi maupun hotel standar menengah ke atas. Penelitian ini mengolah 50 sampel penelitian yang merupakan hotel berbintang 1 hingga 3, hotel melati (non-bintang), *guest house*. Metode pengumpulan data dengan cara memberikan form kuesioner kepada responden. Selanjutnya data diolah menggunakan alat analisis *Partial Least Square* (PLS). Penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa kemampuan berinovasi, manajemen pengetahuan, serta modal intelektual yang merupakan bagian dari *intangible asset* perusahaan berpengaruh positif terhadap keunggulan kompetitif. Selanjutnya keunggulan kompetitif juga memiliki pengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini memberi implikasi manajerial bahwa pengusaha jasa *budget accomodation* mampu meningkatkan keunggulan kompetitif serta kinerja perusahaannya melalui memahami serta mengelola *intangible asset* yang dimilikinya dengan baik.

Kata kunci: kinerja perusahaan, keunggulan kompetitif, kemampuan berinovasi, manajemen pengetahuan, modal intelektual

SEMARANG
FEB UNDIP