ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai ekspor udang Indonesia ke enam negara tujuan utama ekspor. Metode yang digunakan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi nilai ekspor udang Indonesia adalah regresi data panel dengan *Fixed Effect Model* (FEM). Penelitian ini menganalisis pengaruh PDB tujuan ekspor, kurs negara tujuan ekspor terhadap US$, harga kopi internasional, dan harga domestik terhadap nilai ekspor kopi Indonesia ke enam negara tujuan utama ekspor. Adapun negara yang dimaksud yaitu Amerika Serikat, jerman Jepang, Malaysia,Italia ,Inggris. Data yang digunakan merupakan nilai ekspor kopi Indonesia ke enam negara tujuan utama ekspor selama kurun waktu tahun 2003 sampai dengan 2017.

Berdasarkan hasil estimasi menunjukkan bahwa variabel kurs negara tujuan ekspor terhadap US$, harga kopi internasional, dan harga domestik berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai ekspor kopi Indonesia. Sedangkan PDB tujuan ekspor berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai ekspor kopi Indonesia.

Kata kunci : Nilai ekspor kopi Indonesia, data panel, *Fixed Effect Model*(FEM)

FEB UNDIP