MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN MELALUI ORIENTASI PESAING

(Studi Empiris pada Baitul Maal wat Tamwil Se Eks-Karesidenan Semarang)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro

Oleh:

CITRA AJENG ISYWARI
NIM. 12010116410036

PROGAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018