# STUDI PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP BRAND IMAGE KOTA SEMARANG

## Tesis

**Diajukan sebagai salah satu syarat**
**untuk menyelesaikan Program Pascasarjana**
**pada program Magister Manajemen Pascasarjana**
**Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**Bayu Bagas Hapsoro**
**NIM : C4A007131**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**
**PROGRAM PASCASARJANA**
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**
**SEMARANG**
**2012**