DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL……. i

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI…….. ii

HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN……. iii

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI……... iv

MOTTO……. v

ABSTRACT…….. vi

ABSTRAKSI……. vii

KATA PENGANTAR……... viii

DAFTAR TABEL……... xiv

DAFTAR GAMBAR……. xv

DAFTAR LAMPIRAN…….. xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah…….. 1

1.2 Rumusan Masalah……... 11

1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian……. 12

1.4 Sistematika Penulisan…….. 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori…… 14

2.1.1 Definisi Zakat……. 14

2.1.1.1 Hukum Zakat……... 15

2.1.1.2 Syarat-syarat Zakat…….. 16

2.1.1.3 Jenis Zakat……... 17

2.1.1.4 Hikmah dan Manfaat Zakat……. 18

2.1.2 Penyalur Zakat…….. 19

2.1.2.1 Pos-Pos Mustahik Zakat…….. 20

2.1.2.2 Lembaga Pengelola Zakat…….. 20

2.1.2.3 Pendayagunaan Zakat……. 22

2.1.2.4 Zakat Dalam Usaha Produktif…… 25
2.1.2.5 Zakat dan Kemiskinan…… 30
2.1.3 Usaha Mikro dan Permasalahannya…… 34
2.2 Penelitian Terdahulu…….. 39
2.3 Kerangka Pemikiran…… 41
2.4 Hipotesis……. 42
BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel…….. 43
3.2 Jenis dan Sumber Data…… 45
3.3 Objek Penelitian…….. 46
3.4 Metode Pengumpulan Data……..... 46
3.5 Metode Analisis Data…….. 47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian……. 50
4.1.1 Kondisi Geografis dan Wilayah Administrasi Kota Semarang…… 50
4.1.2 Sistem Penghimpunan, Pengelolaan dan Pendistribusian Zakat Produktif di Rumah Zakat…….. 52
4.2 Karakteristik Responden……. 56
4.2.1 Alamat Responden……. 56
4.2.2 Jenis Kelamin Responden…….. 57
4.2.3 Usia Responden……. 58
4.2.4 Status Pendidikan Terakhir Responden……. 59
4.2.5 Status Pernikahan Responden…… 59
4.2.6 Tanggungan Keluarga…… 60
4.2.7 Jenis Usaha…… 61
4.2.8 Lama Usaha……... 61
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas…….. 62
4.3.1 Uji Validitas…… 62
4.3.2 Uji Reliabilitas…… 64

4.4 Perkembangan Usaha Mikro Setelah Mendapatkan
Bantuan Modal dari Rumah Zakat…… 64
4.4.1 Modal Usaha Mikro……. 64
4.4.2 Omzet Usaha Mikro……. 67
4.4.3 Keuntungan Usaha Mikro…… 70
4.5 Interpretasi Hasil…….. 73
4.5.1 Variabel Modal…… 73
4.5.2 Variabel Omzet Penjualan …….. 75
4.5.3 Variabel Keuntungan/Laba Usaha……... 76
4.5.4 Perubahan Modal, Omzet dan Keuntungan Secara Keseluruhan
Setelah dan Sebelum Mendapatkan Bantuan Modal…… 77
BAB V PENUTUP
5.1 Kesimpulan…….. 80
5.2 Keterbatasan…… 81
5.3 Saran…… 81
DAFTAR LAMPIRAN…….. 82
LAMPIRAN……... 86

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP