DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Salemba Empat: Jakarta.

Ahmad Subagyo. 2008. *Studi Kelayakan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Aldo Hardi Sancoko. 2015. Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Makanan dan Minuman Pada Depot Time To Eat Surabaya. *Agora*, 3(1), 185–194.

Amalia Putri Pertiwi dan Sudharto Prawata Hadi. 2020. Analisis Strategi Pengembangan Bisnis PT Perusahaan Gas Negara (Studi Pada Pgn Sales Area Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 9, no. 1, pp. 121-131.

Aris Rianto Faisal. 2003. *Analisis Pengaruh Strategi Proses dan Strategi Content Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus : Perusahaan Pelayaran Rakyat di Jakarta, Semarang dan Surabaya)*. Tesis. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.

Badaruddin Badaruddina, Kariono, Ermansyah dan Lina Sudarwati. 2020. Village community empowerment through village owned enterprise based on social capital in North Sumatera. *Asia Pacific Journal Of Social Work And Development*. https://doi.org/10.1080/02185385.2020.1765855.

Banerjee, M., & Mishra, M. 2015. Retail Supply Chain Management Practices in India: A Business Intelligence Perspective. *Jurnal of Reatailing and Costumer Sevices*, 12.

Chandler, A. 1962. *Strategy and Structure*. Cambridge: MIT Press.

Cooper. 2008. *Business Research Methods*. McGraw Hill.

Dendi Kurniadi. 2009. *Strategi Pengembangan Wilayah Perbatasan Antarnegara: Memacu Pertumbuhan Ekonomi Entikong Kabupaten Sanggau Provinsi Kalimantan Barat*. Tesis. Magister Teknik Pembangunan Wilayah dan Kota. Universitas Diponegoro Semarang.

Hartatik dan Teguh Baroto. 2017. Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode *Business Model Canvas*. *Jurnal Teknik Industri*, Vol. 18, No.02, Agustus 2017, pp. 113-120 ISSN 1978-1431 print / ISSN 2527-4112 online. https://doi.org/10.22219/JTIUMM.Vol18.No2.113-120

Ijai Pratama Putra dan Bulan Prabawani. 2021. Analisis Pengembangan Bisnis Indofishery Melalui Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) Dan *Blue Ocean Strategy* (BOS). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. X, No. I.

Indriani, Desi, Nurdiana Mulyatini, Elin Herliana. 2020. Analisis Manajemen Rantai Pasokan Dalam Meningkatkan Performa Bisnis (Studi Pada Pabrik Roti Java Family Bakery Banjar Anyar Kabupaten Ciamis). *Bussiness Management And Enterpreunership Journal* Volume 2 Nomor 2 Juni 2020.

Malcolm McIntosh. (2001). *Raising a Ladder To The Moon:The Complexities Of Corporate Social And Environmental Responsibility*. Marks and Spencer: Global Companies in the Twentieth Century.

Niken Indriany dan Ratih Indriyani. 2017. Analisis Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* Pada UD. Mogajaya Surabaya. *Agora*, 5(2), 165. https://doi.org/10.29244/jai.2017.5.2.165-176

Nugrahani, F. 2014. Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. Solo : Cakra Books.

Michael E Porter. 2007. *Strategi Bersaing* (*competitive strategy*). Tangerang: Kharisma Publishing Group.

Qastharin, Annisa R. 2016. *Business Model Canvas for Social Enterprise. The 7th Indonesia International Conference on Innovation, Entrepreneurship, and Small Business*. https://www.researchgate.net/profile/Annisa-Qastharin/publication/323393037_Business_Model_Canvas_for_Social_Enterprise/links/5aa8e20d0f7e9b0ea308294a/Business-Model-Canvas-for-Social-Enterprise.pdf

Rivai dan Basri. 2004. Manfaat Penilaian Kinerja. Tersedia:(http://jurnalsdm.blogspot.com/2004/04/penilaian-kinerja-karyawan-definisi.html)

Rosmadi dan Maskarto Lucky Nara. 2021. Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* Vol 4 No 1 Bulan Maret 2021.

Sensi Tribuana Dewi. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik Di Kota Dan Kabupaten Pekalongan)*. Tesis. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan.Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.

Teece, D.J. (2010). *Alfred Chandler and "capabilities" theories of strategy and management. Industrial and Corporate Change*, Volume 19, Issue 2, April 2010, Pages 297–316, https://doi.org/10.1093/icc/dtq008.

FEB UNDIP