DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
SERTIFIKASI ..... **ii**
PENGESAHAN TESIS ..... **iii**
ABSTRACT ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang **1**
1.2 Perumusan Masalah **8**
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian **9**
1.3.1 Tujuan Penelitian **9**
1.3.2 Manfaat Penelitian **9**
1.4 Sistematika Penulisan **10**

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN **11**
2.1 Strategi Bisnis **11**
2.2 Pengembangan Bisnis (Bussiness Development) **14**
2.3 Strategi Pengembangan Bisnis **15**
2.3.1 Strategi Input **18**
2.3.2 Strategi Proses **19**
2.3.3 Strategi Output **20**
2.4 Performa Bisnis **20**

2.5 Penelitian Terdahulu 22
2.6 Kerangka Pikir 27

BAB III METODE PENELITIAN 28
3.1 Jenis Penelitian 28
3.1.1 Kualitatif 28
3.1.2 Pendekatan Studi Kasus 28
3.1.3 In-Depth Interview 29
3.2 Metode Pengumpulan Data 30
3.2.1 Populasi dan Sampel Penelitian 30
3.2.2 Jenis dan Sumber Data 32
3.2.3 Instrumen Pengumpulan Data 32
3.2.4 Metode Pengumpulan Data 32
3.3 Kriteria Evaluatif 34
3.4 Metode Analisis Data 34
3.5 Jadwal Waktu Penelitian 36

BAB IV ANALISIS DATA 37
4.1 Gambaran Umum Balai 37
4.1.1 Profil BIB Ungaran 37
4.1.2 Visi dan Misi BIB Ungaran 37
4.1.3 Struktur Organisasi BIB Ungaran 37
4.2 Sarana dan Prasarana BIB Ungaran 38
4.3 Kondisi Pengelolaan BIB Ungaran 39
4.4 Proses Bisnis Balai 39
4.5 Identifikasi 40
4.5.1 *Customer Segments* 41
4.5.2 *Value Propotitions* 42
4.5.3 *Channels* 43

4.5.4 *Customer Relationships* **43**
4.5.5 *Revenue Streams* **44**
4.5.6 *Key Resources* **44**
4.5.7 *Key Activities* **45**
4.5.8 *Key Partnerships* **45**
4.5.9 *Cost Structure* **45**
4.6 Analisis SWOT Terhadap *Bussiness Model Canvas Existing* BIB Ungaran. **46**
4.7 Perbaikan Bussiness Model Canvas BIB Ungaran. **49**
4.7.1 *Customer Segments* **51**
4.7.2 *Value Propotitions* **52**
4.7.3 *Channels* **52**
4.7.4 *Customer Relationships* **53**
4.7.5 *Revenue Streams* **53**
4.7.6 *Key Resources* **54**
4.7.7 *Key Activities* **54**
4.7.8 *Key Partnerships* **55**
4.7.9 *Cost Structure* **55**

BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN **58**
5.1 Simpulan **58**
5.2 Implikasi Teoritis **58**
5.3 Implikasi Kebijakan **60**
5.4 Keterbatasan Penelitian **62**
5.5 Agenda Penelitian Mendatang (*Further Research*) **63**

DAFTAR PUSTAKA **64**
LAMPIRAN **66**