DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRACT vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xvi
DAFTAR LAMPIRAN xvii
BAB 1 PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 17
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 19
1.3.1 Tujuan Penelitian 19
1.3.2 Kegunaan Penelitian 19
1.4 Sistematika Penulisan 21
BAB II TELAAH PUSTAKA 22
2.1 Landasan Teori 22
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory) 22
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (*Stakeholder Theory*) 26
2.2 Variabel Penelitian 31
2.2.1 Tata Kelola Perusahaan (*Corporate Governance*) 31
2.2.2 Kinerja Keberlanjutan (*Sustainability Performance*) 56
2.2.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*) 58
2.2.4 Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) 60
2.2.5 *Leverage* 61

2.2.6 Profitabilitas 62
2.3 Penelitian Terdahulu 63
2.4 Pengaruh antar Variabel 79
2.4.1 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan (CG) terhadap Kinerja Keberlanjutan (SP) 79
2.4.2 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan (CG) terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) 81
2.4.3 Pengaruh Tata Kelola Perusahaan (CG) terhadap Kinerja Keberlanjutan (SP) yang di Mediasi oleh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) 84
2.5 Model Penelitian Empirik 86
BAB III METODE PENELITIAN 88
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 88
3.1.1 Variabel Penelitian 88
3.1.2 Definisi Operasional Variabel 90
3.2 Populasi dan Sampel 92
3.2.1 Populasi 92
3.2.2 Sampel 92
3.3 Jenis dan Sumber Data 93
3.3.1 Jenis Data 93
3.3.2 Sumber Data 94
3.4 Metode Pengumpulan Data 94
3.5 Metode Analisis 94
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif 95
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda 96
3.5.3 Uji Asumsi Klasik 97
3.5.4 Uji Hipotesis 100
BAB IV HASIL DAN ANALISIS 107
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 107
4.2 Analisis Data 108
4.2.1 Statistik Deskriptif 109
4.2.2 Uji Asumsi Klasik 112
4.2.3 Pengujian Hipotesis 126

4.3 Intrepretasi Hasil 138
4.3.1 Pengaruh *Corporate Governance* terhadap Kinerja Keberlanjutan 139
4.3.2 Pengaruh *Corporate Governance* terhadap CSR 142
4.3.3 Pengaruh *Corporate Governance* terhadap Kinerja Keberlanjutan (SP) yang dimediasi oleh CSR 144
BAB V PENUTUP 147
5.1 Simpulan 147
5.2 Keterbatasan 149
5.3 Saran 149
5.3.1 Saran bagi Investor 149
5.3.2 Saran bagi Perusahaan 151
5.3.3 Saran bagi Penelitian di Masa Mendatang 151
DAFTAR PUSTAKA 153

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP