# ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kesempatan investasi, profitabilitas, *free cash flow*, dan *collaterializable assets* terhadap kebijikan dividen pada perusahaan di Indonesia.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010-2013. Sampel dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 125 perusahaan yang menjadi sampel. Penelitian ini menganalisis laporan tahunan perusahaan dengan menggunakan metode *content analysis*. Analisis data menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi, dan model regresi tobit.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesempatan investasi, profitabilitas, dan *free cash flow* berpengaruh signifikan terhadap kebijakan dividen. Sementara itu, *collateralizable assets* tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen.

Keywords: kebijakan dividen, kesempatan investasi, profitabilitas, *free cash flow*, *collaterializable assets*.

SEMARANG
FEB UNDIP