DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN ii

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv

MOTTO DAN PERSEMBAHAN v

ABSTRACT vi

ABSTRAK vii

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Tujuan Penelitian 11

1.4 Manfaat Penelitian 12

1.5 Sistematika Penulisan 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 14

2.1 Landasan Teori 14

2.1.1 *Go Public* 14

2.1.2 *Underpricing* 23

2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* 26

2.2.1 Reputasi *Underwriter* 26

2.2.2 Ukuran Perusahaan 28
2.2.3 ROA (*Return On Asset)* 28
2.2.4 EPS (*Earning per Share)* 28
2.2.5 *Financial leverage* 29
2.3. Pengaruh Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat 29
2.3.1 Reputasi *Underwriter* 29
2.3.2 Ukuran Perusahaan 30
2.3.3 ROA (*Return On Asset)* 30
2.3.4 EPS (*Earning per Share)* 31
2.3.5 *Financial leverage* 32
2.4 Penelitian Terdahulu 32
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis 43
2.6 Hipotesis 44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 45
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 45
3.1.1 Variabel Dependen 45
3.1.2 Variabel Independen 45
3.1.2.1 Reputasi *Underwriter* 46
3.1.2.2 Ukuran Perusahaan 46
3.1.2.3 ROA (*Return On Asset)* 46
3.1.2.4 EPS (*Earning per Share)* 47
3.1.2.5 *Financial leverage* 47
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian 49
3.2.1 Populasi Penelitian 49
3.2.2 Sampel Penelitian 49
3.3 Jenis dan Sumber Data 50
3.4 Metode Pengumpulan Data 51

3.5 Metode Analisis 52
3.5.1 Uji Asumsi Klasik 52
3.5.1.1 Uji Normalitas 52
3.5.1.2 Uji Multikolinieritas 54
3.5.1.3 Uji Autokorelasi 55
3.5.1.4 Uji Heteroskedastisitas 55
3.5.2 Pengujian Koefisien Regresi Parsial 56
3.5.3 Pengujian Koefisien Regresi Simultan 57
3.5.4 Pengujian Koefisien Determinasi 58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 60
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian 60
4.1.1 Reputasi *Underwriter* 63
4.1.2 Ukuran Perusahaan 63
4.1.3 ROA (*Return On Asset)* 63
4.1.4 EPS (*Earning per Share)* 64
4.1.5 *Financial leverage* 64
4.2 Analisis Data 64
4.2.1Uji Asumsi Klasik 65
4.2.1.1 Uji Normalitas 65
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas 68
4.2.1.3 Uji Autokorelasi 69
4.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas 70
4.2.2Analisis Linear Berganda 71
4.2.3 Pengujian Hipotesis 73
4.2.3.1 Uji F 73
4.2.3.2 Uji t 74
4.2.3.3 Koefisien Determinasi 77

4.3 Pembahasan 77
4.3.1 Variabel Reputasi *Underwriter* 77
4.3.2 Variabel Ukuran Perusahaan 78
4.3.3 Variabel ROA (*Return On Asset)* 79
4.3.4 Variabel EPS (*Earning per Share)* 80
4.3.5 Variabel *Financial leverage* 80
BAB V PENUTUP 82
5.1 Simpulan 82
5.2 Implikasi Penelitian 85
5.3 Keterbatasan Penelitian 86
5.4 Agenda Penelitian Mendatang 86
DAFTAR PUSTAKA 87
LAMPIRAN-LAMPIRAN 89

UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG FEB UNDIP