ANALISIS PENGARUH KUALITAS INFORMASI *PLATFORM*, PERSEPSI HARGA DAN PERSONALISASI PRODUK PENGETAHUAN TERHADAP MINAT BELI KURSUS *ONLINE* BERBAYAR DENGAN PERSEPSI NILAI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi pada Global Millenial Group)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

IRENE KARISA DEVI DANASTRI
NIM. 12010115140134

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022