DAFTAR PUSTAKA

Aditya, F. (2019). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN USAHA MIKRO JAMU KOTA SEMARANG*.

Anoraga, P. (2010). *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro*. PT. Dwi Chandra Wacana.

Ardolino Marco, Mari Rarpaccini, Nicola saccani, Paolo Gaiardelli, G. C. & C. R. (2018). The role of digital technologies for the service transformation of industrial companies. *Journal of Production Research*, *56 No.*(6), 2116-2132.

Artaman, D. M. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, *02*, 87–105.

Bandi, W. B. (2014). *Pengaruh Tenaga Kerja, Teknologi, Dan Modal Dalam Meningkatkan Produksi Di Industri Pengolahan Garam Kabupaten Pati*. *Jurnal Pen*(3(2)), 88–89.

Baridwan, Z. (2011). *Akuntansi Keuangan Intermediate: Masalah-Masalah Khusus* (I). BPFE.

BPS. (2019). *Jawa Tengah Dalam Angka berbagai edisi*. https://jateng.bps.go.id/publication/2019/08/16/fcb9efa7796cdbc491325688/provinsi-jawa-tengah-dalam-angka-2019.html

Damariyah. (2015). *Pengaruh modal kerja lama usaha jam kerja lokasi usaha dan tingkat pendidikan terhadap pendapatan pedagang (studi kasus di pasar Desa Pandansari Kecamatan Warungasem Kabupaten Batang)*.

Darwanto, Santosa, P. B., Woyanti, N., & B. (2018). Designing Model and Strategy for Strengthening The Competitiveness of Small Medium Enterprises. *Etikonomi*, *1*(17), 69– 92. http://www.journal.uinjkt.ac.id/index.php/etikonomi/article/view/6826

Dewi, T. U. P. M. (2014). *PENGARUH MODAL, TINGKAT PENDIDIKAN DAN TEKNOLOGI TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KAWASAN IMAM BONJOL DENPASAR BARA*. *3*(12), 576–585.

Fandy, T. (2002). *Pemasaran Jasa*. Banyumedia Publishing.

Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Habriyanto, H., Kurniawan, B., & Firmansyah, D. (2021). Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan UMKM Kerupuk Ikan SPN Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, *21*(2), 853. https://doi.org/10.33087/jiubj.v21i2.1572

Hafni, R., & Rozali, A. (2017). Analisis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (umkm) terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Indonesia. *Ilmu Ekonomi Dan Studin Pembangunan*, *15*(2), 77–96. http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/ekawan/article/view/1034/pdf_58

Hery. (2015). *Praktis Menyusun Laporan Keuangan; Cepat & Mahir Menyajikan.* (Widiasarana (ed.)). Gramedia.

Hutahaean, H. (2020). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Kecilmenengah (Ukm) Masa Pandemi Covid19 Di Kabupaten Deliserdang. *Journal Economic and Strategy (Jes)*, *1*(1), 1–10.

Indra, M. (2018). *Pengantar Mikro Ekonomi,*. Quadrant.

Joreskog, J. ., & Sorborn, D. (1993). *Lisrel 8: Structural Equation Modeling with the Simplis Command Language*. SSI Inc.

Karim, A. A. (2018). *Ekonomi Mikro Islami* (5th ed.). Rajawali Pres.

kasmir. (2016). *Kewirausahaan*. rajawali pres.

Keller, K. dan. (2016). *Marketing Manangement* (Global edi). Perason education limited.

Khaeruddin, G. N., Nawawi, K., Devi, A., Ibn, U., & Bogor, K. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Di Desa Bantar Jaya Bogor). *Jurnal AKRAB JUARA*, *5*(November), 86–101.

Kimuli, S. N. L., Sendawula, K., & Nagujja, S. (2021). Digital technologies in micro and small enterprise: evidence from Uganda's informal sector during the COVID-19 pandemic. *World Journal of Science, Technology and Sustainable Development*, *ahead-of-p*(ahead-of-print). https://doi.org/10.1108/wjstsd-02-2021-0017

Kuncoro, M. (2007). *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. C.V ANDI.

Kusnendi. (2008). *Model-Model Persamaan Struktural. Satu dan Multi-group Sample dengan LISREL*. Alfabeta.

Latan, H. (2012). *Structural Equation Modelling, Konsep dan Aplikasi Menggunakan LISREL 8.80*. Alfabeta.

Liñán, F., & Jaén, I. (2020). The Covid-19 pandemic and entrepreneurship: some reflections. *International Journal of Emerging Markets*. https://doi.org/10.1108/IJOEM-05-2020-0491

Machmudi, M. I. Al. (2020). *Survei BPS: Mayoritas Pendapatan UMKM Anjlok Akibat Pandemi*. Media Indonesia. https://mediaindonesia.com/read/detail/345099-survei-bps-mayoritas-pendapatan-umkm-anjlok-akibat-pandemi, Sumber:

Mankiw, G. N. (2011). *Principles of economics*. Salemba Empat.

Marfuah, S. T., & Sri Hartiyah. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Usaha. *Journal of Economic*, *1*(1), 183–195.

Maulani, M. P. (2020). *54.943 UMKM di Sragen Berpeluang Dapat Bantuan Produktif Usaha Mikro dari Presiden*. Tribunjateng.Com. https://jateng.tribunnews.com/2020/09/03/54943-umkm-di-sragen-berpeluang-dapat-bantuan-produktif-usaha-mikro-dari-presiden.

Muhammad Sujai, M. A. (2021). *Jurnal Actual Organization Of Economy (JAGO-E). 02*, 156–168.

Mulyati, S. (2017). *Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus Debitur PT. BPR Pundi Masyarakat Kota Batam)*. *11*(1), 26–37.

Nasution, D. A. D., Erlina, E., & Muda, I. (2020). Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Benefita*, *5*(2), 212. https://doi.org/10.22216/jbe.v5i2.5313

Nurohman, D. (2011). *Memahami Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Teras.

Okundaye, K., Fan, S. K., & Dwyer, R. J. (2019). Impact of information and communication technology in Nigerian small-to medium-sized enterprises. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, *24*(47), 29–46. https://doi.org/10.1108/JEFAS-08-2018-0086

Putra, I. G. C., & Sunarwijaya, I. K. (2016). *PADA PENDAPATAN PEDAGANG PASAR SENI SUKAWATI SETELAH BERKEMBANGNYA PASAR OLEH-OLEH MODERN (Universitas Mahasaraswati Denpasar) Email : cahy4dini@yahoo.com Email : ktsunarwijaya@yahoo.com*. 21–31.

Ruswanty, R., Dangnga, M. S., & Halimah, A. S. (2019). Pengaruh Tenaga Kerja, Modal, Dan Jarak Tempuh Melaut Terhadap Pendapatan Nelayan Di Kelurahan Pangali-Ali Kecamatan Banggae Kabupaten Majene. *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*, *5*, 83. https://doi.org/10.26858/jptp.v5i0.8562

Safitri, D. (2019). Analisis Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Atas Penyusunan Laporan Keuangan. *Repository.Umsu.Ac.Id*. http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/5631

Santoso, S. (2006). *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI: Menggunakan SPSS untuk Statistik Multivariat*. Elex Media Komputindo.

Sarjono, H. dan W. J. (2013). *SPPS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset.* Salemba Empat.

Sarmigi, E. (2020). Analisis Pengaruh Covid-19 Terhadap Perkembangan UMKM Di Kabupaten Kerinci. *Al-Dzahab*, *1*(1), 1–17.

Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, *6*(1), 1–14. https://doi.org/10.21009/jpeb.006.1.1

Sha, M., Liu, J., & Ren, W. (2020). *Research in Globalization Impact of COVID-19 pandemic on micro , small , and medium-sized Enterprises operating in Pakistan*. *2*. https://doi.org/10.1016/j.resglo.2020.100018

Sugiyono. (2019). *No Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (1st ed.). Alfabeta.

Tambunan. (2002). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia, Beberapa isu penting*. salemba empat.

Yuniarum Fatin Laili, A. H. S. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN UMKM SENTRA BATIK DI KOTA PEKALONGAN. *DIPONEGORO JOURNAL OF ECONOMICS*, *9*, 1–10.